

อเมริกัน...ชนชาตินักบริโภคนิยม

พวกเราภักดิ์รักประเทศอเมริกาว่าเป็น “มหาสมุทร” แต่ถ้าเราไปถามคนอเมริกันว่ารู้จัก “ประเทศไทย” หรือ “ไทยแลนด์” ไหม? คนอเมริกันส่วนใหญ่จะส่ายหน้าเพราะรู้จักแต่คำว่า “แบงค็อก” หรือ “พืชมบพงษ์” หรืออย่างมากอาจจะรู้จักเราในฐานะประเทศเล็ก ๆ ที่อยู่ใกล้เวียดนาม ดูตัวอย่างโทรศัพท์มือถือที่ผลิตจากสหรัฐอเมริกาจะมีรายชื่อประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกเพื่อให้สื่อคอนแทคกับข้อมูลที่อยู่ของคนที่เราติดต่อ ปรากฏว่าไม่มีชื่อประเทศไทยในรายการเลย มันน่าอัศจรรย์จริง ๆ



สิ่งที่นำเสนอครั้งนี้เป็นเรื่องเล็กๆ ที่ได้จากการเดินทางท่องเที่ยวเชิงพักผ่อนที่ประเทศอเมริกาของผู้เขียนเมื่อต้นปีที่ผ่านๆ มา เพื่อให้เห็นการใช้ชีวิตของคนอเมริกันในอีกมุมมองของผู้เขียนที่ต้องการสะท้อนออกมาในส่วนที่แตกต่างจากการใช้ชีวิตของคนไทยในปัจจุบัน

เรื่องแรกที่ขอนำเสนอคือ คนอเมริกันมีความเป็นตัวของตัวเองสูงมาก อย่างเช่นตอนนี้ประเทศต่างๆ ทั่วโลกหันมาใช้มาตราชั่งตวงวัดเป็นระบบเมตริกกันหมดแล้ว มีแต่ที่อเมริกาประเทศเดียวที่ยังคงเหนียวแน่นกับการใช้หน่วยวัดแบบอังกฤษที่แม้แต่ประเทศต้นตำรับเองก็เลิกใช้ไปแล้วก็ตาม

HOMESANDLAND.COM
HOMES & LAND
 OF SANTA CLARA'S SILICON VALLEY
 INCLUDING SAN BENITO COUNTY

AMAZING GATED MEDITERRANEAN ESTATE IN LOS GATOS
 Presented by
DOUG EVANS
 408.655.2411 Please see page 3

FREE MAGAZINES NATIONWIDE 800.277.7800
 FOR INFORMATION ON ADVERTISING IN THIS MAGAZINE, CALL (858) 941-8644 hls@pocbell.net



DO
B
INTER



M Metro
212
217
312

Sycamore

LAPD

5UEJ459

“น่าแปลกที่คนอเมริกันไม่ตามกระแสเรื่องโลกร้อน”



เรื่องนี้ทำให้คนต่างชาติอย่างพวกเราต้องปวดหัวมากเมื่อเดินทางไปเยือนประเทศนี้ โดยเฉพาะเวลาดูพยากรณ์อากาศจะทำให้เราสับสนทุกทีว่าอากาศตอนนั้นร้อนหรือเย็นกันแน่ เช่น มีประกาศออกมาว่าวันนี้อุณหภูมิอากาศ 36 องศาฟาเรนไฮด์ เราจะนึกไปเองว่าไม่ค่อยหนาวเท่าไรเพราะตั้งสามสิบกว่าองศา แต่ลองแปลงเป็นองศาเซลเซียสเท่านั้นแหละเกือบเป็นลมเพราะอุณหภูมิเกือบศูนย์องศาเซลเซียสหรือใกล้จุดเยือกแข็งแล้ว

น่าแปลกที่คนอเมริกันไม่ตามกระแสโลกเรื่องปัญหาโลกร้อน แม้ว่าอดีตรองประธานาธิบดี “นายอัลกอร์” ซึ่งโด่งดังไปทั่วโลกจากงานเขียนเรื่องโลกร้อน แต่คนอเมริกันกลับไม่ค่อยให้ความสนใจกับเรื่องนี้มากนัก อย่างไรก็ตามวิธีประหยัดพลังงานง่าย ๆ เช่น การใช้หลอดตะเกียบแทนหลอดไส้ที่บ้านเราทำกันมานานแล้ว คนอเมริกันเองกลับไม่จริงจัง เพราะยังเห็นการใช้หลอดไส้กันอยู่ทั่วไปเป็นเรื่องปกติ



“ธุรกิจที่ทำตลาดกับคนสูงอายุกำลังมีสวนแบ่งมากขึ้นเรื่อยๆ”

เมืองใหญ่ๆ ในอเมริกามีการเปิดไฟฟาสว่างแทบทุกคืนโดยไม่กลัวสิ้นเปลือง มีคนบอกว่าถ้ามองจากนอกโลกเราจะเห็นรูปร่างของประเทศอเมริกาเป็นไฮไลต์ในแผนที่โลก แต่ก็ยังมีบริษัทใหญ่ๆ หลายแห่งในสหรัฐฯ ที่พยายามนำประเด็นเรื่องโลกร้อนมาเล่นเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรตัวเอง เช่น ห้างวอลล์มาร์ทที่เป็นห้างขนาดใหญ่ได้รณรงค์การใช้ถุงกระดาษแทนถุงพลาสติก ขณะเดียวกันค่าแรงที่สูงมากทำให้คนอเมริกันต้องกินอาหารโดยใช้ภาชนะแบบใช้แล้วทิ้งในร้านอาหารเกือบทุกแห่ง ซึ่งน่าจะก่อปัญหาขยะที่ย่อยสลายยาก

แต่สิ่งหนึ่งที่คนอเมริกันทำรีไซเคิลได้ดีและประสบความสำเร็จมากที่สุดคือ การนำบ้านเก่ามาใช้ใหม่ การซื้อขายบ้านมือสองนั้นเป็นเรื่องที่ทำกันเป็นปกติ

สำหรับคนในอเมริกาเหมือนการซื้อขายรถยนต์มือสองในบ้านเรา ธุรกิจนี้มีเงินทุนเวียนและทำกำไรดีมาก เราจะเห็นหนังสือโฆษณาขายบ้านมือสองที่พิมพ์อย่างดีสี่สีทั้งเล่มแจกฟรีวางอยู่ทั่วไปตามสถานที่สาธารณะต่างๆ

อเมริกานั้นเป็นประเทศแห่งกฎเกณฑ์และกฎระเบียบ เราจะเห็นประกาศติดอยู่ตามสถานที่ต่างๆ ทั้งร้านค้าและท้องถนน คนส่วนใหญ่ที่นี่ก็ปฏิบัติตามค่อนข้างเคร่งครัด

อาทิ กฎห้ามนำสัตว์เลี้ยงเข้าร้านอาหาร เจ้าตูบจึงนั่งลั่นห้อยอยู่ข้างนอก รอจนกว่าเจ้านายของมันจะตีหมาพาหรือกินข้าวเสร็จ เห็นแล้วน่าสงสารน้องหมา น่าดู

เพราะความก้าวหน้าในวงการแพทย์และสวัสดิการ

ทางสาธารณสุขที่ดีของสหรัฐฯ ทำให้คนในประเทศนี้มีอายุยืนยาวมากขึ้น ตอนนี้จึงมีคนอายุมากอยู่เต็มประเทศ เราจะพบคนชราจำนวนมากเดินตามท้องถนนและหลายคนออกมาทำงานทั้งในร้านอาหารและร้านค้าต่างๆ จนเป็นภาพปกติที่พบเห็นได้ทั่วไป

นอกจากนั้นธุรกิจที่ทำตลาดกับคนสูงอายุกำลังมีส่วนแบ่งมากขึ้นเรื่อยๆ เราจะเห็นได้จากภาพโฆษณาตามร้านค้าและที่สาธารณะหลายๆ แห่งมีรูปที่ใช้ผู้เฒ่าผู้แก่เป็นนายแบบนางแบบแทนรูปสวยๆ งามๆ ของคนหนุ่มคนสาว

ภาพลักษณ์ของอเมริกาเรื่องหนึ่งที่น่าจะถือเป็นเรื่องเด่นของสหรัฐอเมริกา คือ ความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีต่างๆ จากการไปเยือนประเทศนี้เราได้พบเรื่องทันสมัยหลายๆ เรื่อง เช่น การใช้ระบบจีพีอาร์เอส

Happy
and healthy
for life.

Wellness
Longer Younger





หรืออุปกรณ์บอกพิกัดบนพื้นโลกนั้น กลายเป็นอุปกรณ์มาตรฐานของรถยนต์เกือบทุกคันในประเทศนี้ไปแล้วไม่ว่าจะเป็นยานพาหนะรุ่นใหม่หรือเก่า

แต่เพราะความที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีมาใช้ก่อนหลายเรื่อง ทำให้เมื่อมีเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามา อุปกรณ์ที่ติดตั้งตามอาคารสถานที่ต่างๆ ที่ใช้งานอยู่เดิมไม่สามารถปรับเปลี่ยนให้เป็นของรุ่นใหม่ได้ในทันที จึงทำให้เทคโนโลยีบางอย่างดูล้าหลัง ที่เห็นได้ชัดๆ เช่นเทคโนโลยีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบไร้สายที่โรงแรมทั่วโลกเริ่มนำมาให้บริการแก่แขกทั่วไปนั้น โรงแรมในอเมริกาหลายแห่งยังคงใช้การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายสัญญาณ อีกเทคโนโลยีหนึ่งที่

ไม่ค่อยนำหน้านัก คือ เทคโนโลยีถ่ายภาพ แม้กล้องใช้ฟิล์มจะเป็นเรื่องพื้นสมัย แต่ที่นี้กลับพยายามขายกล้องที่ใช้ฟิล์มกันอยู่เลย

เมื่ออเมริกาจะเจ้าระเบียบแบบแผนและบริโศกเกินตัว แต่เป็นประเทศแห่งโอกาส จึงทำให้คนทั่วโลกทุกชาติทุกภาษาเข้าไปแสวงหาโชคและความมั่งคั่ง ลูกหลานของคนที่ยอพยพเข้ามาที่เกิดและเติบโตที่นี่มักภาคภูมิใจกับความเป็นคนอเมริกันมาก

อเมริกายังเป็นต้นแบบที่ดีในหลายๆ อย่าง ดูหนังดูละครอย่าลืมกลับมาดูตัวเอง หรือจะพูดว่า ดูบ้านดูเมืองคนอื่นก็อย่าลืมเอาสิ่งดีๆ กลับมาพัฒนาประเทศตัวเอง (บ้าง)

บทความเรื่อง "อเมริกัน...ชนชาติกับบริโศกนิยม" โดย นายวิญญู วาณิชศิริโรจน์ เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2551 เพื่อให้หนังสือคู่บ้านนำไปพิมพ์เผยแพร่ในหนังสือข้อความและรูปภาพทั้งหมด (ยกเว้นรูปที่มาจากแหล่งอื่น เจ้าของลิขสิทธิ์เป็นไปตามที่ได้แสดงไว้) เจ้าของลิขสิทธิ์ขอสงวนสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติการคัดลอกส่วนใดๆ ในหนังสือนี้ไปเผยแพร่ในทุกรูปแบบ ต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อน ยกเว้นการอ้างอิงเพื่อการศึกษาและการวิจารณ์



ลิขสิทธิ์บทความโดยนายวิญญู วาณิชศิริโรจน์

