

Le Meridien Bangkok

ประสบการณ์จากสัมพัสท์ทั้งหก

ท่านเคยรู้สึกหรือไม่ว่าทุกครั้งที่ท่านเดินทางไปที่ต่างถิ่น สิ่งที่ท่านได้กลับมาที่นั่น ไม่ใช่แค่ภาพถ่ายหรือของที่ระลึกที่ซื้อติดมือกลับมา

แต่สิ่งที่ท่านได้อีกก็คือ ประสบการณ์จากการได้พบได้เจอสิ่งใหม่ ความรู้สึกเหล่านี้มีทั้งเรื่องที่น่าประทับใจ และไม่ประทับใจ

หลายครั้งท่านอาจจะไม่เคยสังเกตด้วยซ้ำว่า แม้แต่โรงแรมที่ท่านเข้าพักนั้นได้สร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้แก่ท่านหรือไม่

สิ่งนี้เป็นประเด็นหลักที่ มีสเตอร์ ราล์ฟ สเตอริงค์ ผู้จัดการใหญ่แห่งโรงแรมเลอเมอริเดียน กรุงเทพฯ ใช้เวลาร่วมชั่วโมงเพื่ออธิบายแก่ผู้เขียนถึงแนวคิดการสร้างประสบการณ์ให้แก่แขกที่เข้ามาพักยังโรงแรมที่ท่านดูแลอยู่ ซึ่งมีเนื้อหาที่น่าสนใจ ผู้เขียนจึงขอนำเสนอเพื่อแชร์ประสบการณ์

โรงแรมเลอเมอริเดียน กรุงเทพฯ ตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร บนถนนสุขุมวิท บริเวณที่มีสภาพแวดล้อมการใช้ชีวิตแบบสุดขั้วสองแบบ นั่นคือห้องพักของโรงแรมด้านหนึ่งจะหันหน้าเข้าถนนสายบันเทิงช่วงกลางคืน “พัฒนาพงษ์” ส่วนห้องพักอีกด้านจะได้วิวของพุทธศาสนสถาน “วัดหัวลำโพง” เป็นสภาพแวดล้อมที่ขัดแย้งอย่างน่าสนใจ โรงแรมนี้มีจำนวนห้องพักเกือบ 300 ห้อง และเป็นโรงแรมระดับห้าดาวที่เพิ่งเปิดใหม่ล่าสุดในขณะนี้

สิ่งที่เครือเลอเมอริเดียนทั่วโลกตั้งใจมอบแก่แขกผู้มาเยือน ไม่ใช่แค่ที่พักที่ปลอดภัย และสะดวกสบาย ซึ่งเป็นเพียงเรื่องพื้นฐานที่โรงแรมในระดับห้าดาวถือปฏิบัติกันอยู่เป็นปกติ แต่เครือโรงแรมแห่งนี้ตั้งใจมอบ “ประสบการณ์” ที่ถูกออกแบบอย่างบรรจงและใส่ใจในทุกรายละเอียดให้เป็นสิ่งที่ถูกคิดและสร้างสรรค์ขึ้นเป็นการเฉพาะให้แก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ

สิ่งที่โรงแรมตั้งเป้าหมายในเชิงนามธรรมไว้ คือ ต้องการแสดงออกถึงบุคลิกของสถานที่ที่มาจากการผลิตผลงานทางวัฒนธรรมของชนชาติชาวยุโรป โดยการส่งสารและข้อมูลให้แก่ผู้มาเยือนนั้นจะอยู่ในรูปของการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้รับกับผู้ส่งโดยผ่านช่องทางของประสาทสัมผัสทั้งห้าอย่างครบถ้วนนั่นเอง

แนวคิดนี้สะท้อนออกมาตั้งแต่รูปทรงภายนอกของอาคารที่ถูกออกแบบให้เป็นงานสถาปัตยกรรมที่เตอะตาและแปลกใหม่ โดยใช้สไตล์ของโพสโมเดิร์นที่เรียบกริบและเรียบง่าย

สิ่งนี้ละที่ดึงดูดสายตาผู้คนที่ไม่เดินผ่านไปมา การนำแผ่นหินที่คนทั่วไปรับรู้ว่าเป็นวัสดุที่ทั้งหนักและแตกหักง่าย ขึ้นไปแขวนอยู่กลางอากาศเพื่อทำเป็นผนังนอกอาคารนั้น มีวัตถุประสงค์ให้เกิดคำถามและข้อสงสัยว่า ทำแบบนี้ได้อย่างไร และทำเพื่ออะไร ถือเป็นหนึ่งในประสบการณ์ที่แปลกใหม่ หากได้เห็นอาคารหลังนี้ด้วยตาตนเอง

ณ บริเวณทางเข้าอาคาร ประสาทการได้ยินของท่านจะเริ่มรับรู้ประสบการณ์ใหม่ ๆ ที่ได้จากเสียงที่มีรูปแบบแปลกและหลากหลายที่ถูกปรุงแต่งขึ้นมาเฉพาะโดยบริษัทแต่งเพลงระดับโลก เสียงเหล่านี้ เช่น เสียงน้ำไหล เสียงนก เสียงช้าง รวมทั้งเสียงของผู้คนที่ทำการค้าขายในตลาดสดอันห่างไกล สลับกับเสียงดนตรีและเสียงร้องเพลงที่ทำขึ้นมาโดยเฉพาะสำหรับโรงแรมแห่งนี้มากกว่า 500 เพลง เสียงและเพลง ล้วนชวนให้ท่านเกิดความสงสัยจนบางท่านทนไม่ไหวต้องสอบถามจากพนักงาน



ราล์ฟ สเตอริงค์ ผู้จัดการใหญ่ โรงแรมเลอเมอริเดียน กรุงเทพฯ กำลังสนทนากับสถาปนิกโครงการ



โรงแรมเมอริเดียน กรุงเทพฯ
Le MERIDIEN



ถึงที่มาของเสียงเหล่านี้ นี่เองที่เป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างปฏิสัมพันธ์แรกระหว่างท่านกับทางโรงแรม บริเวณผนังด้านหน้าอาคารที่เดิมทีสถาปนิกได้ออกแบบไว้เป็นกระจกใส ทางโรงแรมได้ติดฟิล์มขาวขุ่นโดยคัดรูปจากภาพถ่ายของช่างภาพมืออาชีพจากทั่วโลกที่สะท้อนถึงบุคลิกของโรงแรมให้มากที่สุด ด้วยลักษณะของฟิล์มแบบกึ่งโปร่งใสกึ่งทึบนี้ นอกจากทำหน้าที่เชื่อมต่อผสมบรรยากาศโดยรวมแล้ว ยังเป็นตัวแบ่งแยกระหว่างโลกภายนอกกับภายในโรงแรมออกจากกันแบบทลวม ๆ และยังกระตุ้นต่อมความอยากรู้อยากเห็นของผู้คนที่ผ่านไปมาว่า ด้านในที่เราเห็นภาพจริง ๆ นั้นมีอะไรซ่อนอยู่

เมื่อท่านย่างก้าวเข้าสู่ล็อบบี้โรงแรม เสียงเพลงที่เปิดบรรเลงไว้นั้นจะทำหน้าที่เชื่อมต่อบรรยากาศเข้าสู่ภายใน ชุดแต่งกายของพนักงานที่ออกแบบไว้เป็นพิเศษเพื่อส่งเสริมบรรยากาศโดยรวมให้ต่อเนื่อง โถงโล่งที่สูงกว่า 40 เมตร เป็นปริมาตรของพื้นที่ที่สร้างประสบการณ์อันน่าตื่นตาตื่นใจแก่ท่านเมื่อเดินทางมาถึงบริเวณนี้

แต่ด้วยการตกแต่งภายใน การเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์ และความสุภาพอ่อนน้อมของพนักงานที่สร้างความรู้สึกอยากต้อนรับ จะทำให้ท่านไม่รู้สึกรัดเค้นแต่รู้สึกผ่อนคลายพอที่จะนั่งพักในบริเวณนี้เพื่อสั่งกาแฟที่ทางโรงแรมภูมิใจนำเสนอว่า

“มีกลิ่นหอมและรสชาติที่ดีที่สุดอีกแห่งหนึ่งของโลกเลยทีเดียว”







รูปภาพ ของตกแต่งต่าง ๆ ที่เลือกมาใช้นั้น ถูกคัดสรรมาเพื่อเสริมแนวความคิดรวมทั้งหมด โดยเฉพาะการเลือกใช้ “กลิน” ที่มาจากอุปกรณ์กระจายกลินที่ติดตั้งไว้หลายจุดในบริเวณโถงทางเข้า “กลิน” นี้ได้จากการว่าจ้างบริษัทผลิตน้ำหอมในประเทศฝรั่งเศสผสมขึ้นเป็นพิเศษจำนวน 5 กลินที่ถูกใช้ในโรงแรมเลอเมอริเดียนแห่งนั้นเท่านั้น

การเปิด “กลิน” ให้เหมาะสมกับแต่ละช่วงเวลาของวันนั้น จะทำให้ท่านได้รับประสบการณ์เรื่องกลิ่นอีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่งไม่สามารถพบจากที่ใดในโลกอย่างแน่นอน

เหนือขึ้นไปอีกสองชั้นเป็นส่วนของภัตตาคาร และเหนือขึ้นไปจากชั้นภัตตาคารจะเป็นบริเวณที่ท่านจะได้ประสบการณ์จากการสัมผัส ซึ่งเป็นประสบการณ์การรับรู้ส่วนที่เข้าถึงมากที่สุด นั่นคือ บริการในห้องสปา พื้นที่นี้ถูกออกแบบตกแต่งภายในเพื่อสร้างความรู้สึกที่ผ่อนคลายมากที่สุด การใช้โทนสีสว่างนวลของหินแม่น้ำที่ประดับบนผนังโค้ง มักสร้างความประทับใจแก่ผู้พบเห็นครั้งแรกเสมอ

เราไม่สามารถหลีกเลี่ยงการพูดถึงพื้นที่ส่วนสำคัญที่สุดของโรงแรมทุกแห่งได้ นั่นคือส่วนของห้องพักผ่อนพักผ่อนของโรงแรมนี้แบ่งเป็น 5 ประเภท แต่ละ

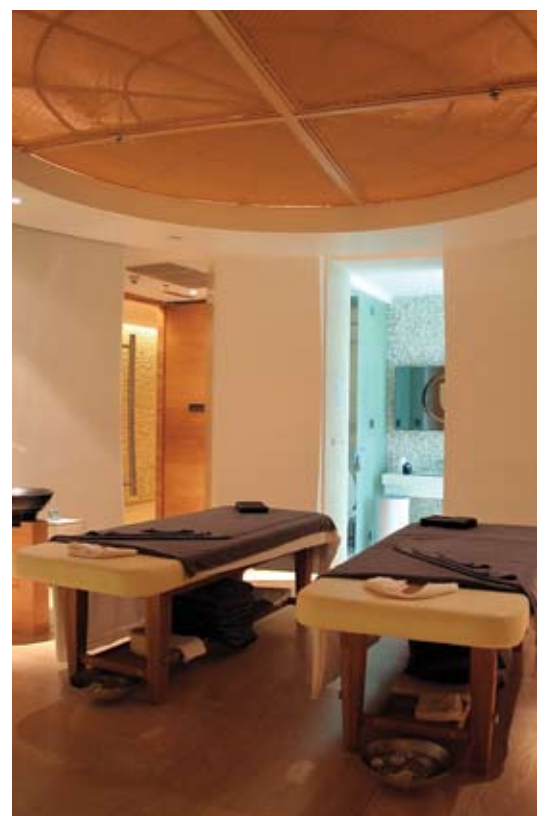
ประเภทของห้องจะมีชื่อที่เฉพาะและฟังน่าสนใจ เช่น ห้องวิสตา ห้องวิสตาพลัส ห้องเซอร์คูลา หรือห้องแอทลาสเกรดสวีต เป็นต้น

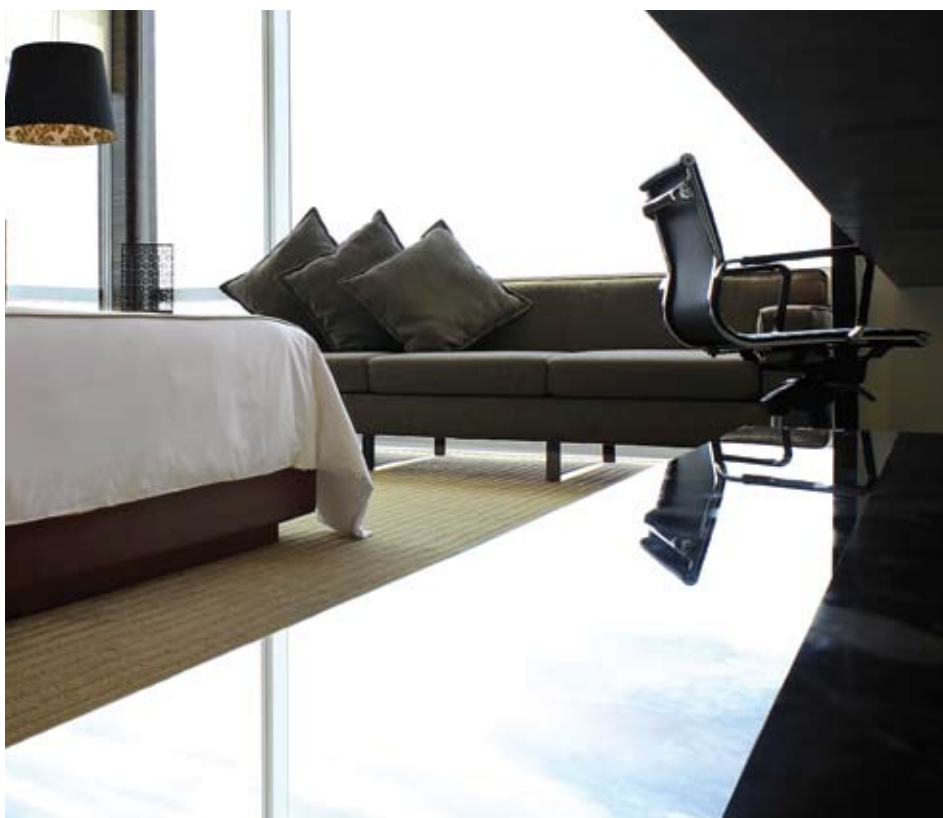
โรงแรมแห่งนี้ให้ความสำคัญต่อเครื่องนอนทุกชิ้น โดยจัดทำแผ่นพับอธิบายวิธีการออกแบบและการเลือกใช้วัสดุ ตั้งแต่ เตียง พูก ผ้าปูเตียง รวมทั้งเครื่องนอนแต่ละชิ้นอย่างละเอียด โดยเน้นการให้แขกได้รับประสบการณ์การนอนหลับอย่างมีความสุข

โทนของการตกแต่งห้องทั้งหมดออกในแนวคอนเทมโพรารีสไตล์แบบยุโรป โดยใช้สีโทนสว่างเป็นพื้น แต่ส่วนที่สร้างบรรยากาศอย่างชัดเจนว่าที่นี่เป็นโรงแรมเลอเมอริเดียนแห่งกรุงเทพฯ อย่างแน่นอน นั่นก็คือ การพิมพ์คำกลอนของท่านสุนทรภู่กวีเอกของโลกไว้ที่หัวเตียงทุกห้อง

คำกลอนเหล่านี้ถูกเลือกสรรมาเป็นการเฉพาะและทางโรงแรมได้จัดทำคำแปลเป็นภาษาต่างประเทศไว้ด้วย เพื่อให้แขกต่างชาติเข้าใจความหมายอันลึกซึ้งที่ท่านกวีไทยได้บรรจงเรียงร้อยไว้

และเชื่อว่า ทุกคนบนโลกก็เข้าถึงความสวยงามแห่งถ้อยคำเหล่านี้ได้ จนประสาทสัมผัสที่หกภายใน “ใจ” นั้นสามารถรับรู้ได้นั่นเอง





สถาปนิก : บริษัท ดีไซน์ 103 อินเตอร์เนชั่นแนล
มัณฑนากร : บริษัท พีไอเอ, บริษัท ออบிட,
บริษัท ลีโอดีไซน์ และ บริษัท วิวสัน