



รายงานประจำปี 2566

**Adapting.
Strengthening.
Decarbonizing.**

56-1 One Report
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/
รายงานประจำปี

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

สิ่งแวดล้อม สังคม ภูมิอากาศ

รายงานคณะกรรมการพัฒนาด้านความยั่งยืน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2566 คณะทำงานการพัฒนาด้านความยั่งยืน (“คณะทำงาน”) มีประธานคณะทำงานฯ คือ นายเอเดน จอห์น โจนส์ คณะกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และมีสมาชิกอีกสี่ท่าน คือ นายฟรอนซ์ ลูเลิน กูลด์ ชมอง นางสาวสุจินตนา วีระรัตน์ นายบรูโน ฟ็อกซ์ และนายเนติวัฒน์ อารอด ซึ่งมีประสบการณ์ในสายงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ โดยปีนี้ คณะทำงานฯ ได้มีการจัดประชุมทั้งสิ้นเจ็ดครั้ง โดยมีสมาชิกทุกท่านเข้าร่วมครบถ้วนในทุกวาระการประชุม เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์การทำงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ให้บรรลุตามเป้าหมาย

ตลอดทั้งปี คณะทำงานฯ ยังคงปฏิบัติหน้าที่ในขอบเขตรับผิดชอบครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในกฎบัตร ที่มุ่งเน้นการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงาน ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้านความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรน้ำ ด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัย และด้านการสร้างความผูกพันของชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยคณะทำงานฯ ได้มีกระบวนการผนวกทิศทางการพัฒนาด้านความยั่งยืน เข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจและแผนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นบทบาทของประธานเจ้าหน้าที่บริหารของแต่ละบริษัทในกลุ่มฯ และสมาชิกในคณะทำงานย่อยด้านความยั่งยืนในแต่ละประเทศ ในการขับเคลื่อนแผนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้

กิจกรรมที่สำคัญของคณะทำงานการพัฒนาด้านความยั่งยืน ในปี 2566 อาทิ

1. มุ่งมั่นในการทำให้บรรลุเป้าหมายการทำงานด้านความยั่งยืน ปี 2573

ขณะที่กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจหลัก เรามุ่งพยายามที่จะปกป้องโลกและชุมชน ด้วยการตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ

- ภายในปี 2573 เราตั้งเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ของกลุ่มบริษัทฯ จากเป้าหมายเดิมที่ตั้งไว้ให้มีการปล่อย CO₂ ให้น้อยกว่า 530 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ต่อตันวัสดุประสานในซีเมนต์ เป็น **ให้น้อยกว่า 470 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ต่อตันวัสดุประสานในซีเมนต์** ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน 2563 เราจะลดการปล่อย CO₂ ได้สูงถึงร้อยละ 25
- กลุ่มบริษัทฯ ได้ยกระดับเป้าหมายปี 2573 ด้านการเพิ่มปริมาณการใช้เชื้อเพลิงขยะในกระบวนการเผาไหม้ในเตาปูนซีเมนต์ให้ใช้ได้มากกว่า **1.4 ล้านตัน** โดยมีเป้าหมายอัตราการใช้พลังงานทดแทน (TSR) ทั้งทั้งกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 40
- กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับเป้าหมายการใช้งาน **By Products** อาทิ เถ้าลอย ตะกรัน ยิปซัม ให้ได้มากกว่า **1.7 ล้านตัน** และได้ปรับเป้าหมายการลดสัดส่วนปูนเม็ด (Clinker Factor) ทั้งทั้งกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 65

2. นโยบายระดับกลุ่มด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

นโยบายฉบับนี้ เป็นเอกสารหลักในการทำงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพของทุกบริษัทในกลุ่มฯ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อระบบนิเวศ ภายในปี 2573

3. ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

■ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมิน
หุ้นยั่งยืน ต่อเนื่องเป็นปีที่ห้า โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับ
SET ESG Ratings ระดับ “AA” จาก ตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย

■ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมิน
คะแนนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Rating) ในระดับดี
เลิศ หรือระดับห้าดาว ติดต่อกันเป็นปีที่แปดจากโครงการ
สำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ปี 2566

ทั้งนี้ คณะทำงานฯ ยังคงมุ่งมั่นที่ทำงานเพื่อคงไว้ซึ่งธรรมาภิบาล
ในการดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ
ให้เกิดขึ้นจริง และสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อชุมชน สังคมและ
สิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม
“ห่วงใย..ใส่ใจอนาคต” ขององค์กรอย่างแท้จริง

เอเดน จอห์น ไลน์ม

(นายเอเดน จอห์น ไลน์ม)

ประธานคณะกรรมการพัฒนาด้านความยั่งยืน

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

มุ่งสู่เส้นทางการลดการปล่อยคาร์บอน ด้วยเป้าหมายการทำงานด้านความยั่งยืน ปี 2573

ที่กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง เราดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตด้านผลกำไร แต่ขณะเดียวกัน การเติบโตที่เราสร้างขึ้นต้องเป็นไปอย่างยั่งยืนเพราะปูนซีเมนต์เป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่จำเป็นในโลกปัจจุบัน และเราตระหนักดีว่าการกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ของเรา เป็นส่วนหนึ่งของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงจำเป็นต้องอย่างที่เราจะต้องมีกลยุทธ์ในการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยจำกัดไม่ให้อุณหภูมิโลกเพิ่มเป็น 1.5 องศาเซลเซียส และสร้างสภาพแวดล้อมระดับโลกที่ยั่งยืน

เมื่อปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนของอินทรีปี 2573 (INSEE Sustainability Ambition 2030) เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการทำงานด้านความยั่งยืนที่มีกลยุทธ์ที่ชัดเจน และเป้าหมายย่อยของแต่ละประเด็นที่ทำให้เกิดขึ้นได้จริง ซึ่งประเด็นที่ทางกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นคือ ประกอบไปด้วย

- 1) การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงาน
- 2) ความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรน้ำ
- 3) เศรษฐกิจหมุนเวียน
- 4) อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 5) การสร้างความมีส่วนร่วมของชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ ประเด็นและเป้าหมายที่ระบุไว้ในเป้าหมายความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ปี 2573 (INSEE Sustainability Ambition 2030) ได้รับการประเมินสาระสำคัญ (Materiality Assessment) ด้วยวิธีประเมินของตนเอง ให้สอดคล้องไปกับการศึกษากลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ที่จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management หรือ ERM) และด้วยปัจจัยที่แนวโน้มของกลุ่มบริษัท ที่สะท้อนออกมาในค่านิยมขององค์กรในการ “ห่วงใย...ใส่ใจอนาคต” ของพนักงานทุกคน กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ทำการประเมิน เป้าหมายการทำงานด้านความยั่งยืน ปี 2573 อีกครั้ง และได้เปิดตัวเป้าหมายใหม่ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในการประชุมกลยุทธ์ประจำปีของกลุ่มบริษัท การยกระดับเป้าหมายที่เป็นตัวเลขสำคัญ โดยมุ่งไปที่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจให้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ กล่าวคือ

- ภายในปี 2573 กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายจะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ จากการลดการปล่อยให้น้อยกว่า 530 กิโลกรัม/ตันซีเมนต์เชียนส เป็นน้อยกว่า **470 กิโลกรัม/ตันซีเมนต์เชียนส** ซึ่งเป็นการลดลงถึงกว่าร้อยละ 25 ของทั้งกลุ่มบริษัทฯ จากปีฐาน 2563
- กลุ่มบริษัทฯ ได้ยกระดับเป้าหมายปี 2573 ในเรื่องการใช้เชื้อเพลิงขยะจากเตาเผาปูนซีเมนต์ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นการใช้ให้ **มากกว่า 1.4 ล้านตัน** โดยมีเป้าหมายอัตราการใช้พลังงานทดแทน (Thermal Substitution Rate หรือ TSR) ทั่วทั้งกลุ่มร้อยละ 40
- มีการกำหนดเป้าหมายใหม่ในการใช้วัตถุดิบพลอยได้ (เถ้าลอย ตะกรัน ยิปซัม ฯลฯ) ในการ ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้ **มากกว่า 1.7 ล้านตัน** โดยมีเป้าหมายสัดส่วนการผสมของปูนเม็ด (Clinker Factor) ของทั้งกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 65

เป้าหมายใหม่ที่ท้าทายมากขึ้นเหล่านี้ แสดงให้เห็นถึงความทุ่มเทและความจริงจังของกลุ่มบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมกับประชาคมโลก เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนจากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์และปูนเม็ดทั้งหมด ในขณะที่เดียวกันยังมีเสาหลักอื่น ๆ ที่เป็นรากฐานที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม อาทิ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

นอกจากประเด็นการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงาน เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ยังรวมถึงการปกป้องน้ำบาดาลอันมีค่า และรักษาน้ำสะอาดไว้สำหรับชนรุ่นหลัง โดยกลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายการใช้น้ำผิวดินให้มากขึ้นคือตั้งเป้าให้มีการใช้น้ำผิวดิน คิดเป็นสัดส่วนที่ **มากกว่าร้อยละ 45 ของปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมดในกระบวนการผลิต**

นอกเหนือจากการมุ่งเน้นการลดคาร์บอนและการอนุรักษ์น้ำ ความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ยังครอบคลุมไปถึงการสร้าง **ผลกระทบเชิงบวกสุทธิ (Net-positive Impact หรือ NPI)** ด้านความหลากหลายทางชีวภาพผ่านความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศเพื่อพิทักษ์ธรรมชาติ (International Union for the Protection of Nature หรือ IUCN)

อีกทั้ง การคงไว้ซึ่งเป้าหมาย **“อันตรายเป็นศูนย์” (Zero Harm)** ยังคงเป็นเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภายในปี 2573 ซึ่งเป้าหมายนี้กลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้ครอบคลุมเฉพาะแค่พนักงานเท่านั้น แต่ยังรวมถึงผู้รับเหมา ลูกค้า และคู่ค้าด้วย และท้ายที่สุดกลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้นับในชุมชนที่ดำเนินธุรกิจอยู่ด้วย

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการติดตามและประเมินความคืบหน้าของการดำเนินงานตามเป้าหมาย พร้อมกับการติดตามความท้าทายรูปแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ระยะยาว และที่สำคัญ มีการทบทวนและเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดต่าง ๆ อาทิ ตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ทางการเงิน ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน และการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ ระบุไว้ในรายงานประจำปี ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures หรือ TCFD) และตัวชี้วัดตามกฎบัตรของสมาคมผู้ผลิตซีเมนต์และคอนกรีตโลก (Global Cement and Concrete Association หรือ GCCA)

การติดตามวัดผล และการรายงานการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เป็นไปตาม **“มาตรฐาน GRI” (Global Reporting Initiative หรือ GRI)** ที่กำหนดโดยองค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล โดย GRI ถือเป็นแนวทางสำคัญของการเปิดเผยข้อมูล ให้เห็นถึงความทุ่มเทที่จะสื่อสารอย่างถูกต้องและโปร่งใสเกี่ยวกับการดำเนินการและความสำเร็จของตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนั้น มีการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO14001 ในการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 ฉบับล่าสุด ที่ครอบคลุมทุกกระบวนการสำคัญขององค์กร ซึ่งการกำหนดมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการและสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม นับเป็นสิ่งที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ

เป้าหมายการทำงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ปี 2573

การดำเนินงานเรื่องที่ 1: การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศและพลังงาน (Climate and Energy)

ลดอัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ให้ลดลงต่ำกว่า 470 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ต่อตัน
ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าให้ได้มากกว่าร้อยละ 10
ใช้พลังงานไฟฟ้าที่มาจากแหล่งพลังงานไฟฟ้าทางเลือก ให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 20

การดำเนินงานเรื่องที่ 3: ความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรน้ำ (Biodiversity and Water)

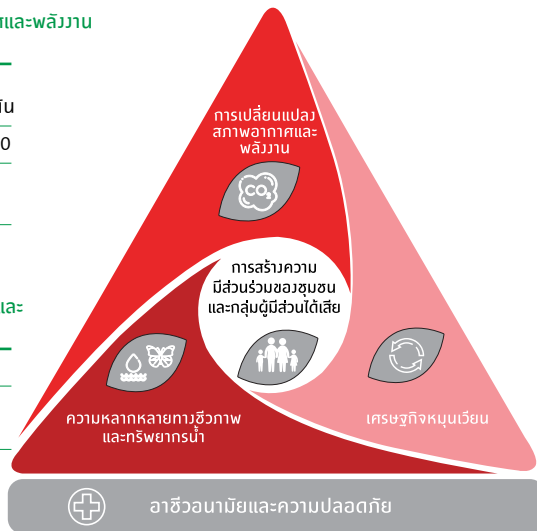
สร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิ (Net Positive Impact)
ควบคุมการใช้น้ำในกระบวนการผลิต ให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด

การดำเนินงานเรื่องที่ 2: เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

เพิ่มการใช้เชื้อเพลิงขยะให้มากขึ้นเป็นสองเท่า โดยจากการใช้ขี้เถ้าปีปัจจุบันประมาณ 500,000 ตัน ให้กลายเป็น 1,400,000 ตัน
เพิ่มการใช้ขี้เถ้า by-product อาทิ เถ้าลอย (Fly Ash) และสแลก (Slag) ให้ได้ถึง 1.7 ล้านตัน

หัวข้อที่ 2 เรื่อง การสร้างความมีส่วนร่วมของชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Community and Stakeholder Engagement)

สร้างความมีส่วนร่วมของชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมไปถึงพนักงานของเราทุกคน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



หัวข้อที่ 1 เรื่อง อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety)

ตั้งเป้าที่จะเป็นสถานประกอบการที่ภัยอันตรายเป็นศูนย์ (Zero Harm)

เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการขับเคลื่อนเป้าหมายการทำงานด้านความยั่งยืนปี 2573 กลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดตั้ง**คณะกรรมการการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Steering Committee หรือ SSC)** ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกของคณะกรรมการบริษัท และผู้นำในองค์กร นอกจากนี้ ยังมอบหมายให้ผู้ประสานงานและกลุ่มด้านความยั่งยืนในแต่ละประเทศวางแผน และติดตามความคืบหน้าในการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในแต่ละปี ซึ่งคณะกรรมการบริษัท จะได้รับรายงานอัปเดตความคืบหน้าอย่างน้อยปีละสองครั้ง โดยคณะกรรมการการพัฒนาความยั่งยืน ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของการทำงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ

🔍 นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนโยบายสิ่งแวดล้อมฉบับเต็ม โปรดดูเพิ่มเติมที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.investor.siamcitycement.com> หัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน > นโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ผลงานด้าน ESG ของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2566

เปรียบเทียบกับเป้าหมายการทำงานด้านความยั่งยืน ปี 2573

	เป้าหมายปี 2573	ผลงานของปี 2566
ด้านสิ่งแวดล้อม		
การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (หน่วย: กิโลกรัมคาร์บอนต่อตันซีเมนต์ดีเซล)	น้อยกว่า 470	603
% สัดส่วนใช้ปูนเม็ดเป็นส่วนผสม	< 65%	71%
% อัตราการใช้พลังงานทดแทน (TSR)	> 40%	21.1%
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงขยะ	> 1.4 ล้านตัน	664,000 ตัน
ปริมาณการใช้วัตถุดิบพลอยได้	> 1.7 ล้านตัน	978,000 ตัน
% การใช้น้ำผิวดิน	> 45%	38.4%
ด้านสังคม		
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน	0.00	0.11

❏ ดัชนีชี้วัดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับเต็ม โปรดดูเพิ่มเติมที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.siamcitycement.com> หัวข้อ ESG > ESG Publications

ด้านสังคม



ในปี 2566 บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล **SET ESG Ratings Awards 2023** (เดิมชื่อ Thailand Sustainability Investment List หรือ THSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยถูกจัดอันดับ ESG ระดับ “AA” ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องและความแข็งแกร่งของกลุ่มบริษัทฯ ด้านความยั่งยืน ตลอดจนความทะเยอทะยานในการบรรลุเป้าหมายดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และบูรณาการให้เป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ทางธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ



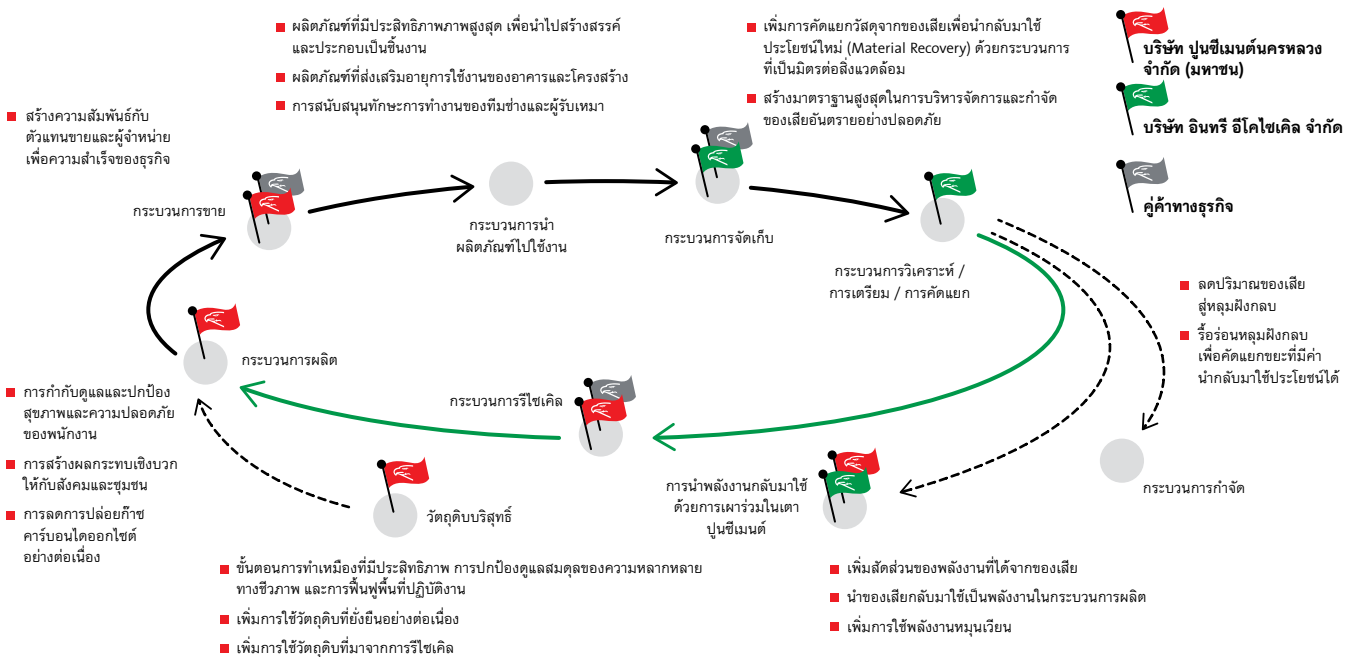
บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ติดอันดับ 1 ใน 405 บริษัทจดทะเบียนที่มีคะแนนการกำกับดูแลกิจการดีเยี่ยม (**Excellent Corporate Governance Scoring**) ตามรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies หรือ CGR) ประจำปี 2566 ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และได้รับการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) บ่งบอกถึงความสำเร็จของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ส่งผลให้บริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน มีผลตอบแทนในเกณฑ์ที่ดี และสร้างคุณค่าให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว



ในปี 2566 บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Private Sector Collective Action against Corruption หรือ CAC) แสดงถึงความตั้งใจอันแรงกล้าของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีจุดยืนต่อต้านทุจริต

ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง นำกลยุทธ์การทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน มาเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ (ตามรูปด้านล่าง) บนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาลที่ดี รวมถึงการลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ตามแนวปฏิบัติและมาตรฐานสากล ตลอดจนเรายังมีดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2573 เพื่อดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและคู่ธุรกิจ ตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน สร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิต่อสิ่งแวดล้อม ควบคุมการใช้น้ำในกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด และประสานความร่วมมือกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ



การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

คณะกรรมการมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูล กลุ่มนักลงทุน และผู้ควบคุมระเบียบการรายงาน สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures หรือ TCFD) รวมถึงหลายหน่วยงานที่ทำหน้าที่ระบุแนวทางการรายงาน ได้กำหนดบทบาทหน้าที่ให้แต่ละองค์กร เพิ่มเติมการรายงานที่สอดคล้องกับการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ โดยในปี 2565 กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ได้เริ่มรายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ที่ให้ความสำคัญทั้งในเรื่องการกำกับดูแลกลยุทธ์ การบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการรายงานตัวชี้วัดและเป้าหมาย ตามตารางด้านล่าง

การกำกับดูแลในประเด็นความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

การเปิดเผยข้อมูล	รายงานประจำปี 2566
■ การกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัท ในประเด็นความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	หน้า 86 - 87
■ บทบาทหน้าที่ของคณะผู้บริหารในการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	หน้า 84 - 85

กลยุทธ์: ผลกระทบจากความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

การเปิดเผยข้อมูล	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566
■ ประเด็นความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ระบุกรอบเวลา ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว	หน้า 94 - 97
■ ผลกระทบจากความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ที่มีต่อกลยุทธ์ทางธุรกิจ การวางแผนทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ	หน้า 94 - 96

การบริหารจัดการความเสี่ยง: การระบุประเด็นความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง และการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

การเปิดเผยข้อมูล	รายงานประจำปี 2566
■ กระบวนการของกลุ่มบริษัทฯ ในการระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	หน้า 86 - 87, 94 - 96
■ กระบวนการของกลุ่มบริษัทฯ ในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	หน้า 86 - 87, 97, 133
■ การรวบรวมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ไว้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ	หน้า 86 - 87, 97, 133

รายงานตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ใช้ในการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

การเปิดเผยข้อมูล	รายงานประจำปี 2566 / รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566
■ ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	หน้า 89, 98 - 99
■ การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1	หน้า 88, 98
■ เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	หน้า 87 - 88, 98

กลยุทธ์หลัก: การจัดการผลกระทบจากความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนที่รุนแรงมากขึ้น นับเป็นประเด็นความเสี่ยงที่ท้าทายโลกของเราอย่างยิ่ง ซึ่งต้องได้รับการบริหารจัดการอย่างเร่งด่วน เพื่อให้ลดผลกระทบต่อระบบภูมิอากาศและความปลอดภัยของประชากรโลกให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ประเด็นความเสี่ยงนั้นมีความเกี่ยวเนื่องไปถึงผลกระทบที่เกิดจากความผันผวนของตัวแปรที่ควบคุมอุณหภูมิของพื้นโลกและในมหาสมุทร ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของคลื่นความร้อน สภาวะภัยแล้ง ปริมาณน้ำฝนที่เปลี่ยนแปลง หรือผลกระทบเชิงลบตลอดห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ได้คำนึงถึงความสำคัญของประเด็นดังกล่าว รวมถึงความจำเป็นอย่างเร่งด่วนที่ต้องลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทางการดำเนินงาน เป้าหมายการทำงาน และแผนงานด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นของสภาพอากาศและพลังงาน ทั้งในระดับกลุ่มบริษัทฯ และระดับประเทศที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ (อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 98 - 100)

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการศึกษา ประเมินและบ่งชี้ประเด็นความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่จะเกิดขึ้นกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ (รายละเอียดในตารางหน้า 94 - 96) ในการประชุมคณะกรรมการด้านความยั่งยืน (คณะย่อย) ของกลุ่มบริษัทฯ ในเดือนตุลาคม ปี 2565 ตามแนวทางมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ หรือ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) รวมถึงศึกษาความเป็นไปได้และระดับของผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบทางการเงิน และผลกระทบทางด้านภาพลักษณ์ โดยได้ระบุรอบเวลาไว้เป็นผลกระทบระยะสั้น (ถึงปี 2568) ผลกระทบระยะกลาง (ถึงปี 2573) และผลกระทบระยะยาว (ตั้งแต่ปี 2573 เป็นต้นไป)

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยง / โอกาส	กรอบเวลา	คำอธิบาย	ผลกระทบ
ความเสี่ยงทางกายภาพ				
การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศในระยะยาวและฉับพลัน	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความรุนแรงที่เพิ่มขึ้น และความถี่ของเหตุการณ์รุนแรงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ	กลาง	ในประเทศที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ กำลังได้รับผลกระทบจากปริมาณน้ำฝนที่เพิ่มมากขึ้น เหตุการณ์อุทกภัย และน้ำทะเลหนุนสูงขึ้น โดยระดับความรุนแรงและความถี่ของเหตุการณ์จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้ชายทะเลและริมแม่น้ำ รวมถึงความเสี่ยงจากดินถล่ม	เชิงลบ - ผลกระทบจากสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง อาจส่งผลกระทบต่อสินทรัพย์ การผลิต รวมถึงตลาดของสินค้าและบริการในบางประเทศ ทำให้ต้นทุนการผลิตอาจสูงขึ้น และรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับผลกระทบเชิงลบ จึงมีความเป็นไปได้ที่จำเป็นต้องเคลื่อนย้ายสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงนี้ เชิงบวก + ในธุรกิจที่ต้องการงานโครงสร้างที่ป้องกันน้ำท่วมหรือดินถล่ม อาจสร้างให้เกิดความต้องการการใช้ซีเมนต์และคอนกรีตเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจได้

ประเภทของความเสียหาย	ความเสี่ยง / โอกาส	กรอบเวลา	คำอธิบาย	ผลกระทบ
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสำคัญ เทคโนโลยี	การผลิตสินค้าและบริการที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนต่ำ มาทดแทนสินค้าและบริการเดิม	กลาง / ยาว	ธุรกิจปูนซีเมนต์และคอนกรีต จำเป็นต้องมีบทบาทสำคัญในการช่วยลดคาร์บอนในการผลิตสินค้าและบริการ รวมถึงการลดการใช้ปูนเม็ดต้องลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ให้ส่งผลกระทบต่อคุณภาพที่ดีเยี่ยมของสินค้า	เชิงลบ - เทคโนโลยีใหม่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ - ความต้องการและราคาของวัตถุดิบและเชื้อเพลิงทดแทน จะเพิ่มสูงขึ้นตามความต้องการของตลาดภาพใหญ่ระดับสากล ที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เชิงบวก + โอกาสทางธุรกิจที่จะได้พัฒนาสินค้าและบริการ การสรรหาสินค้าคาร์บอนต่ำ รวมถึงสร้างความหลากหลายของกลุ่มสินค้าและบริการ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการและเป็นผู้นำของตลาดได้
ภาพลักษณ์องค์กร	การสร้างภาพลักษณ์องค์กรเชิงบวก	กลาง	ในบางประเทศ ที่ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งอยู่ เริ่มมีกระแสของความตระหนักรู้และความเปราะบางในประเด็นของการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศเพิ่มมากขึ้น จึงอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของสินค้าที่ปล่อยคาร์บอนสูงในบางตลาด	เชิงลบ - ธุรกิจอาจได้รับผลกระทบ หากไม่มีการปรับการดำเนินการให้สอดคล้องกับความต้องการในตลาดที่เปลี่ยนไปสู่สินค้าคาร์บอนต่ำ เชิงบวก + การได้รับตราฉลากสีเขียวและการจัดอันดับให้เป็นผลิตภัณฑ์สีเขียว จะสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อธุรกิจ ที่เอื้อให้มีการส่งเสริมการใช้งาน และการลงทุนในการวิจัยและพัฒนาสินค้าคาร์บอนต่ำใหม่ ๆ

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยง / โอกาส	กรอบเวลา	คำอธิบาย	ผลกระทบ
กฎหมายและกฎระเบียบ	การเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนด	สั้น	การเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนดกฎหมายในบางประเทศกำลังเกิดขึ้น อาทิ กฎหมายป้องกันสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบของผู้ผลิตฉบับใหม่ในประเทศเวียดนาม	เชิงลบ - ต้องเปลี่ยนแปลงคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่ เพื่อให้ได้มาซึ่งความไว้วางใจจากนักลงทุน เชิงบวก + คุณลักษณะใหม่ของผลิตภัณฑ์ จะสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กลุ่มบริษัทฯ มีความหลากหลายของกลุ่มผลิตภัณฑ์มากขึ้น รวมทั้งยังเป็นนวัตกรรมใหม่ ที่จะสร้างการแข่งขันกับผู้เล่นอื่นในตลาดได้
ตลาด	การกำหนดราคาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	กลาง	การกำหนดภาษีของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คาดว่าจะมีผล หลังจากปี 2568 ในบางประเทศ ที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่	เชิงลบ - การกำหนดราคาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการสูงขึ้น เชิงบวก + สินค้าและบริการใหม่ที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ จะเป็นโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่สร้างความแตกต่างจากสินค้าและบริการของผู้เล่นอื่นในตลาด

การบริหารจัดการความเสี่ยง: การระบุและ การจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

คณะกรรมการบริษัท บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมีการประเมินความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงในทุกระดับของธุรกิจในกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการสร้างความตระหนักรู้และการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม ไม่ว่าจะเป็นทั้งเรื่องของการจัดการความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้น

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทย บังกลาเทศ กัมพูชา ศรีลังกา และเวียดนาม โดยมีคณะทำงานประเมินและระบุความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง ตามแนวทางมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ หรือ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) รวมถึงแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในกลุ่มธุรกิจ และได้ทำงานร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารทุกท่านในการประเมินความเป็นไปได้และระดับของผลกระทบจากความเสียหายทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสำคัญที่อาจจะเกิดขึ้นกับทุกกลุ่มธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

โดยเริ่มจากกลุ่มของความเสี่ยง ที่ได้มีการคัดเลือกจาก World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) ในหมวดของวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง สำหรับ TCFD Preparer Forum ซึ่งได้แบ่งความเป็นไปได้เป็นตามกรอบเวลา อาทิ ความเสี่ยงที่คาดว่าจะมีความเป็นไปได้สูงที่จะเกิดขึ้นก่อนปี 2568 ความเสี่ยงที่คาดว่าจะมีความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้นในช่วงปี 2568 - 2573 และความเสี่ยงที่มีคาดว่าจะเกิดขึ้นได้น้อย หลังจากปี 2573

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ประเมินระดับความรุนแรงของผลกระทบจากความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยเช่นกัน โดยประเมินให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ ที่อาจส่งผลกระทบต่อครอบคลุมไปถึงเรื่องการเงินและภาพลักษณ์ขององค์กร ทั้งนี้ ผลการประเมินเบื้องต้น คณะทำงานได้นำไปศึกษาแนวทางเพิ่มเติมกับผู้นำในองค์กรและตัวแทนจากสายงานการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การระบุความเสี่ยง และผลกระทบ รวมถึงโอกาสทางธุรกิจที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ชัดเจน และสามารถนำไปสู่นวัตกรรมที่ยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ได้

ผลการประเมินนั้น ท้ายที่สุด ได้รับการทบทวนและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และคณะทำงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ โดยรายละเอียดของการเปิดเผยผลการประเมินความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจตาม TCFD อยู่ในหน้า 94 - 96

คณะผู้บริหารกลุ่มกำกับดูแลบริหารจัดการความเสี่ยงผ่านคณะทำงาน อาทิ คณะทำงานด้านการลงทุน คณะทำงานด้าน CAPEX คณะทำงานด้านความยั่งยืน อีกทั้งคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการจัดตั้งวาระในการพิจารณา ทบทวนการระบุความเสี่ยง และแผนการจัดการความเสี่ยงในทุกไตรมาสของปี กระบวนการพิจารณาทบทวนดังกล่าวครอบคลุมไปถึงประเด็นการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ตลาด การผลิต การเงิน และทรัพยากรบุคคล ที่มีความเป็นไปได้ว่าจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในเชิงบวกและลบ อันจะนำไปสู่การทบทวนแผนการทำงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงข้างต้น

โดยทุกปี คณะทำงานด้านความยั่งยืนจะต้องทำหน้าที่ทบทวนความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศร่วมกับตัวแทนจากสายงานการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการทบทวนแผนดำเนินงานในการระบุความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อสูงสุดอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

ประเด็นการทำงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

1. การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงาน



1.1 เป้าหมายการดำเนินงาน

สมาคมผู้ผลิตซีเมนต์และคอนกรีตโลก หรือ Global Cement and Concrete Association (GCCA) ระบุว่า ปี 2563-2573 เป็นปีที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเร่งลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ผ่านโครงการริเริ่มต่าง ๆ อาทิ การเพิ่มการใช้วัสดุประสานเสริม (Supplementary Cementing Materials หรือ SCM) แทนการใช้ปูนเม็ด การลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลและการเพิ่มอัตราการใช้พลังงานทดแทน การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในคอนกรีตด้วยการลดปริมาณปูนซีเมนต์ และทดแทนด้วยส่วนผสมที่เพิ่มประสิทธิภาพ และการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในระดับโครงสร้างโดยการออกแบบงานโครงสร้างที่ใช้คอนกรีตเป็นส่วนประกอบน้อยลง

ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัท จึงได้ทบทวนเป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (ขอบเขตที่ 1) โดย ในปี 2573 จากที่กำหนดไว้ที่ 530 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิ/ตันซีเมนต์ดีเซล เป็น 470 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิ/ตันซีเมนต์ดีเซล ซึ่งลดลงคิดเป็นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีอ้างอิงปี 2563 ทั้งนี้ เป้าหมายปี 2573 สอดคล้องกับเส้นทางควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้สูงขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียสภายในปี 2593 ตามรายงานของทบวงพลังงานระหว่างประเทศ (International Energy Agency หรือ IEA)

1.2 กลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย

เพื่อให้กลุ่มบริษัท สามารถดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านบ่งได้ กลุ่มบริษัท จึงได้ตั้งกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายดังนี้

- การเพิ่มสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ
- การใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานทางเลือก ทั้งพลังงานความร้อนและพลังงานไฟฟ้า
- การปรับปรุงประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ เพื่อเสริมรากฐานและลดการสูญเสียพลังงานตลอดกระบวนการผลิต
- การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่จะเป็นตัวแปรสำคัญในการบรรลุเป้าหมาย

1.3 ภาพรวมและผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานเกี่ยวกับซีเมนต์และปูนเม็ด

อัตราการใช้ปูนเม็ดเป็นส่วนผสมในการผลิตของกลุ่มบริษัท ในปี 2566 ลดลงกว่าร้อยละ 5.08 เมื่อเทียบกับปี 2565 และลดจรร้อยละ 5.61 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 ทั้งนี้ ธุรกิจปูนซีเมนต์ของกลุ่มบริษัท ในประเทศไทยมีส่วนสำคัญอย่างมาก เนื่องจากได้มีการริเริ่มดำเนินการโครงการทดแทนหินปูนมาตั้งแต่ต้นปี 2566 ควบคู่ไปกับการลดปริมาณปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ในตลาดของธุรกิจปูนซีเมนต์ในประเทศไทย

ในขณะที่ประเทศเวียดนามสามารถลดปัจจัยการใช้ปูนเม็ดลดลงจากร้อยละ 59.8 ในปีก่อนหน้า เป็นร้อยละ 56.8 ในปี 2566 พร้อมด้วยการเพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าจากธุรกิจซีเมนต์ การเพิ่มสารประกอบแร่ธาตุในซีเมนต์ทั้งแบบถุงและแบบผง รวมถึงการใส่ตะกรันเตาหลอมแบบเม็ดบดละเอียด ซึ่งมาจากการลงทุนในปี 2565 ในโรงงาน Thi Vai ประเทศเวียดนาม

สำหรับประเทศศรีลังกา ปัจจัยการใช้ปูนเม็ดลดลงจากร้อยละ 71.8 เป็นร้อยละ 66.5 ด้วยการเติมตะกรันและเถ้าลอยในซีเมนต์

ผลการดำเนินงานด้านพลังงานความร้อน

กลุ่มบริษัทฯ ได้เพิ่มอัตราการใช้พลังงานทดแทน (Thermal Substitution Rate หรือ TSR) ขึ้น จากร้อยละ 16 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 21 ในปี 2566 ทั้งนี้ อัตรา TSR ในธุรกิจปูนซีเมนต์ของประเทศไทย เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11 เป็นร้อยละ 16.4 โดยมีส่วนสำคัญมาจากการลงทุนในการเพิ่มขีดความสามารถของระบบขนส่งเชื้อเพลิงทดแทนเข้าสู่เตาเผา และการทำงานร่วมกันเป็นทีมที่ดีขึ้น ตั้งแต่ทีมจัดหาเชื้อเพลิงวัตถุดิบไปจนถึงในส่วนของกระบวนการเผาไหม้

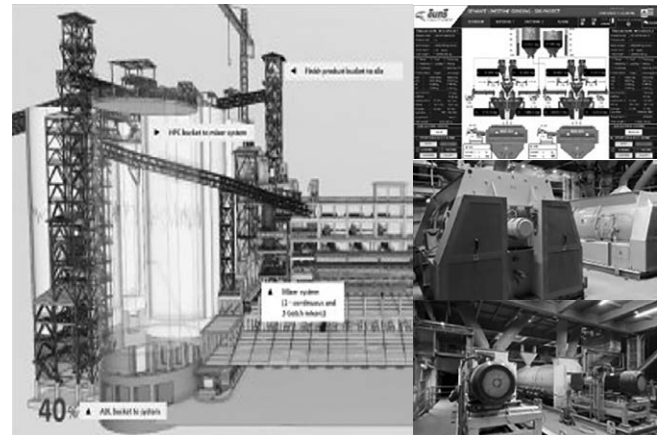
ขณะเดียวกัน การเพิ่มการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกทดแทนถ่านหินในธุรกิจปูนซีเมนต์ของประเทศเวียดนาม ทำให้อัตรา TSR เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 38 ในปี 2566 เทียบกับร้อยละ 30 ในปี 2565 เนื่องจากมีโครงการพัฒนาปรับปรุงอุปกรณ์และเครื่องจักรใหม่ และการเดินของเตาเผา ที่มีเสถียรภาพอย่างต่อเนื่องทั้งปี

ทั้งนี้ เป้าหมายอัตรา TSR ในปี 2573 จึงต้องมุ่งเป้าไปที่ร้อยละ 40 ทว่าทั้งกลุ่มบริษัทฯ ในการที่จะขับเคลื่อนเป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ขอบเขตที่ 1 ที่ตั้งเป้าไว้ใหม่เช่นกัน ให้เป็นจริงได้ ซึ่งนับเป็นความท้าทายของแต่ละโรงงาน ในการตั้งเป้าหมายย่อยพร้อมกลยุทธ์ของตัวเองเพื่อการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเป้าหมายใหม่นี้

1.4 โครงการเด่นในปี 2566

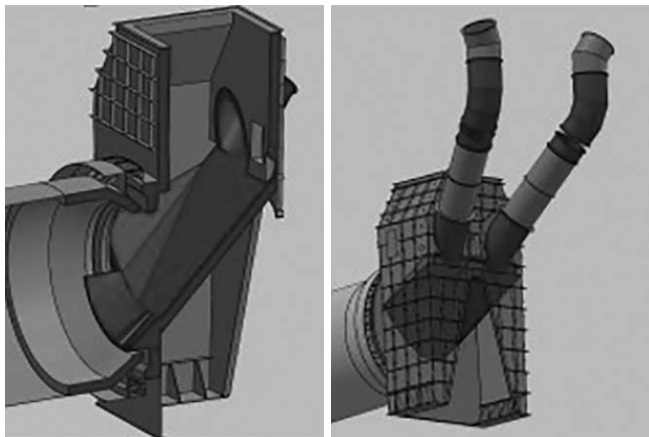
■ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปูนซีเมนต์ด้วยการแยกบดหินปูนของธุรกิจปูนซีเมนต์ในประเทศไทย

ปูนเม็ดและหินปูนสามารถบดแยกกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของปูนเม็ดให้มีสูงสุดและลดการใช้ปูนเม็ดให้เหลือน้อยที่สุด โดยอาจส่งผลให้มีอัตราการใช้ปูนเม็ดลดลง คิดเป็นร้อยละ 4-7 เมื่อเปรียบเทียบกับกระบวนการบดรวม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับชนิดของซีเมนต์ โครงการนี้ได้เริ่มดำเนินการแยกบดจริงเมื่อเดือนมกราคม 2566 โดยใช้งบประมาณ 350 ล้านบาทในพัฒนาเครื่องบดแยก ทั้งนี้ โครงการนี้ สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 395,000 ตันคาร์บอน ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา หรือคิดเป็นการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดลงร้อยละ 8 ต่อปีของโรงงาน



■ การเพิ่มอัตราการใช้พลังงานทดแทนของโรงงาน Hon Chong ในประเทศเวียดนาม ของ บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (เวียดนาม) จำกัด

โครงการนี้เชื่อมโยงกับการเพิ่มอัตราการใช้พลังงานทดแทน (Thermal Substitution Rate หรือ TSR) เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ด้วยเชื้อเพลิงทดแทนที่มีเสถียรภาพและเพิ่มการใช้ชีวมวล โดยมีโครงการย่อยสามโครงการ ได้แก่ 1) การปรับเปลี่ยน Inlet ของเตาเผา 2) อัปเกรดระบบป้อนแกลบและระบบขนถ่าย และ 3) การติดตั้งถุงกรองสำหรับระบบบายพาสเตาเผา โดยโครงการนี้จะส่งผลให้มีการเพิ่มอัตราการใช้พลังงานทดแทนร้อยละ 7 และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิ 47,000 ตันคาร์บอน คิดเป็นร้อยละ 4 ของการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปีของโรงงาน



Kiln inlet modification

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศและพลังงานได้ที่ Sustainability Performance Index ปี 2566 หรือบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

2. เศรษฐกิจหมุนเวียน

หัวข้อ Sustainable Development Goal (SDG) ที่เกี่ยวข้อง



2.1 เป้าหมายการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงยกระดับการทำงานด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของเรา และดำเนินการตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างเข้มข้นเพื่อบรรลุเป้าหมายการลดคาร์บอนในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ยังช่วยเหลือลูกค้าและคู่ค้าให้สามารถลดขยะได้จากการกระบวนการก่อสร้าง รวมถึงยืดอายุการใช้งานอาคารและโครงสร้างพื้นฐานให้ได้นานมากขึ้น กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นนวัตกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างจริงจัง อาทิ ผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกที่มีสัดส่วนปริมาณปูนเม็ดที่ลดลง เพื่อทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์แบบดั้งเดิม สอดรับกับความมุ่งมั่นที่จะจัดหาทางเลือกที่ยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรมการก่อสร้าง

ยิ่งไปกว่านั้น กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อที่จะสร้างให้เกิดมูลค่าทรัพยากรสูงสุด และลดความต้องการในการสกัดวัตถุดิบให้เหลือน้อยที่สุด ขณะเดียวกันวัตถุดิบพลอยได้จากอุตสาหกรรมต่าง ๆ ก็จัดว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสำหรับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพราะสามารถนำมาใช้เป็นวัตถุดิบทางเลือก ทดแทนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างยั่งยืน อาทิ ทำให้บริษัทฯ ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการผลิตปูนซีเมนต์น้อยลง

โดยนับว่า ไม่เป็นเพียงแค่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แต่การดำเนินการข้างต้นยังช่วยหลายธุรกิจให้สามารถบริหารจัดการและกำจัดขยะได้อีกด้วย โดยการนำขยะหรือของเสียมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการเผาไหม้และหรือใช้เป็นวัตถุดิบทดแทนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มฯ ยังดำเนินธุรกิจจัดการขยะในหลายประเทศในเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อย่างเข้มข้น อาทิ ประเทศไทย เวียดนาม ศรีลังกา และกัมพูชา

ด้วยประสบการณ์กว่า 22 ปีของอินทรี อีโคไซเคิลในประเทศไทย บริษัทฯ ได้เสนอและส่งเสริมบริการการจัดการของเสียและบริการด้านอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนในหลากหลายอุตสาหกรรม โดยนับเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่งของ อินทรี อีโคไซเคิล ในบทบาท “พันธมิตรด้านความยั่งยืน” โดยเฉพาะการช่วยเหลือลูกค้าและพันธมิตรให้บรรลุวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืน และเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน โดย อินทรี อีโคไซเคิล เล็งเห็นว่าเป็นโอกาสในการสร้างสรรค์โมเดลธุรกิจใหม่ ๆ ภายใต้โมเดลพันธมิตรด้านความยั่งยืน ที่เกิดขึ้นจากความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรและการปิดวัฏจักรของสาร

ภายในปี 2573 เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ในประเด็นของเศรษฐกิจหมุนเวียนจะมีความท้าทายมากขึ้น เพื่อเพิ่มความยั่งยืนของกระบวนการผลิตปูนเม็ดอย่างมีนัยสำคัญ โดยการเพิ่มการใช้เชื้อเพลิงและวัตถุดิบที่ได้จากขยะมาผลิตปูนเม็ดจาก 0.5 ล้านตัน เป็น มากกว่า 1.4 ล้านตัน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะเพิ่มการใช้วัตถุดิบพลอยได้ ซึ่งรวมถึงเถ้าลอยและตะกรัน ประมาณร้อยละ 65 ให้บรรลุเป้าหมายที่ 1.7 ล้านตันของการใช้วัตถุดิบพลอยได้ต่อไปสำหรับการผลิตซีเมนต์ ซึ่งความคิดริเริ่มเชิงกลยุทธ์นี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน และการพัฒนาการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบในการผลิตปูนซีเมนต์เพื่อนำไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

2.2 กลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย

กลยุทธ์ในประเด็นเศรษฐกิจหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งลดการใช้วัตถุดิบหลักและยืดอายุโครงสร้างสิ่งก่อสร้างที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยเป้าหมายประกอบด้วย การส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน เพิ่มการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกที่สอดคล้องกับอัตราการใช้พลังงานทดแทน (Thermal Substitution Rate หรือ TSR) และการลดอัตราส่วนการใช้ปูนเม็ด ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ทำงานอย่างเข้มข้นในการปิดวงจรคาร์บอนเพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ นอกจากนี้ ยังร่วมมือกับลูกค้าและสมาคมต่าง ๆ ในภาคอุตสาหกรรมเดียวกันและต่างอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มการยอมรับปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก และเป็นพันธมิตรในการประเมินความพร้อมของตลาดในการจัดการของเสียจากการก่อสร้างและของเสียจากการรื้อถอนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ธุรกิจของอินทรี อีโคไซเคิลจัดหาวัสดุเหลือใช้จากภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยตรง รวมถึงวัสดุเหลือใช้ที่ผ่านการใช้งานโดยผู้บริโภค ซึ่งกระบวนการทำงานเพื่อจัดการขยะหลังการใช้งานโดยผู้บริโภคมุ่งเกี่ยวข้องกับการผลิตเชื้อเพลิงจากขยะ (Refuse-Derived Fuel หรือ RDF) ที่ผ่านการสกัดและแยกขยะชุมชนที่จุดทิ้งขยะ ทั้งนี้ การใช้ RDF เป็นแหล่งพลังงานมีวัตถุประสงค์สองประการ คือ เป็นพลังงานทางเลือก และเป็นการช่วยป้องกันขยะรั่วไหลลงสู่ทางน้ำและลดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ร่วมมือกับพันธมิตรจำนวนมากเพื่อสำรวจโอกาสในการขยายกิจกรรมการรีไซเคิลเพื่อให้เป็นไปตามวงจรหมุนเวียนซึ่งสอดคล้องกับความมุ่งมั่นของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนปี 2573 ของกลุ่มบริษัทฯ

2.3 ภาพรวมและผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 อัตราการใช้เชื้อเพลิงขยะของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 664,000 ตันต่อปี คิดเป็นร้อยละ 71 เมื่อเทียบกับเป้าหมายปี 2573 ในขณะที่การใช้วัตถุดิบพลอยได้ทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีจำนวน 978,000 ตัน คิดเป็นร้อยละ 54 เมื่อเทียบกับเป้าหมายปี 2573 ทั้งนี้ เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ธุรกิจของบริษัทในประเทศไทย จึงเปิดรับโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) ของประเทศ เพราะตระหนักถึงความสำคัญ

ของการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในระดับชาติ

อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังมีความท้าทายเกี่ยวกับมลพิษที่เกิดจากการรีไซเคิลขยะพลาสติกที่มีแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน จึงได้มีการเสนอให้ภาคธุรกิจดำเนินการตามหลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิตไปยังช่วงต่าง ๆ ของวงจรชีวิตของของสินค้าและบรรจุภัณฑ์ (Extended Producer Responsibility หรือ EPR) เป็นการรับผิดชอบต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ของตน รวมถึงมีการริเริ่มโครงการรีไซเคิล การจัดตั้งจุดรวบรวมขยะ และการส่งเสริมการออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งการนำมาตรการเหล่านี้ไปใช้จะส่งเสริมรูปแบบการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ และสนับสนุนเป้าหมายโดยรวมในการสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน

เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดริเริ่ม BCG และ EPR ของประเทศไทย อินทรี อีโคไซเคิลจึงให้คำจำกัดความ “ขยะ” ว่าเป็น “ทรัพยากรที่มีคุณค่า” และกลุ่มบริษัท ดำเนินงานบนหลักการจัดการที่มีประสิทธิภาพตั้งแต่แหล่งกำเนิดขยะ และเพิ่มประโยชน์ของวัสดุให้สูงสุดก่อนนำไปกำจัด โดยกลยุทธ์แบบหมุนเวียนนี้ช่วยส่งเสริมเป้าหมายของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการรีไซเคิล ทั้งนี้ อินทรี อีโคไซเคิลมีเป้าหมายที่จะลดขยะพลาสติกในทะเล และสร้างคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกให้กับเส้นทางสู่การจัดการทรัพยากรที่ยั่งยืนและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประเทศไทย

2.4 โครงการเด่นในปี 2566

โครงการที่ 1: โครงการนำร่องรวบรวมบรรจุภัณฑ์แบบยืดหยุ่นและมีหลายชั้นหลังการใช้งานจากผู้บริโภค

ธุรกิจ อินทรี อีโคไซเคิล ในประเทศไทย ได้เข้าร่วมโครงการนำร่องที่เน้นการเก็บบรรจุภัณฑ์ยืดหยุ่น และบรรจุภัณฑ์หลายชั้น (Multilayer plastic packaging หรือ MLP) ที่ผู้บริโภคใช้งานแล้วเพื่อลดขยะจากบรรจุภัณฑ์หมวดนี้ ทั้งนี้ ภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าเศรษฐกิจหมุนเวียน อินทรี อีโคไซเคิลในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการขยะ นับว่ามีบทบาทสำคัญในโครงการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิตไปยังช่วงต่าง ๆ ของวงจรชีวิตของของสินค้า

และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการเก็บกลับ และการกำจัดบรรจุภัณฑ์ทั้งสองประเภทอย่างเหมาะสม อาทิ ถูغنวม ของกาแฟ โดยนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทางเลือกที่ได้จากการแปรรูปรวม นอกจากนั้น โครงการนี้ยังทำให้เราได้รับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการรวบรวมขยะเหล่านี้ด้วย

โครงการที่ 2: พันธมิตรเศรษฐกิจหมุนเวียนกับโครงการ Zero Waste to Landfill

อินทรี อีโคไซเคิลร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ มหาวิทยาลัย และภาคเอกชน เพื่อสนับสนุนวิถี Zero Waste to Landfill และสนับสนุนเป้าหมายเศรษฐกิจหมุนเวียนของประเทศไทย ผ่านโครงการริเริ่มที่สำคัญ อาทิ การจัดตั้งจุดรับส่งเชื้อเพลิงขยะ อาทิ พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว ยกทรง และชุดชั้นใน และโครงการชุดหลุมฝังกลบที่เป็นนวัตกรรมใหม่ นอกจากนั้น บริษัทฯ ช่วยเหลือพันธมิตรด้านความยั่งยืนให้บรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม และบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางของพลาสติก ทั้งนี้ บริษัทฯ มีโครงการ MSW-RDF ที่กำลังดำเนินการอยู่ แสดงถึงศักยภาพของบริษัทฯ ในการสกัดพลาสติกจากแหล่งทิ้งขยะ แล้วนำไปแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงขยะ และป้องกันไม่ให้พลาสติกที่ผู้บริโภคใช้แล้วรั่วไหลลงสู่มหาสมุทร นอกจากนี้ ในช่วงสี่ปีที่ผ่านมา อินทรี อีโคไซเคิล ประเทศไทย ได้เข้าร่วมในพิธีทำลายสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์ เพื่อให้มั่นใจว่าการกำจัดสินค้าผิดกฎหมายอย่างยั่งยืนโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมด้วย

อินทรี อีโคไซเคิล ในประเทศศรีลังกา กำลังขยายระบบบริหารจัดการขยะ โดยการสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นมและอีคอมเมิร์ซ และยังมีความร่วมมือกับภาคธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค (Fast-Moving Consumer Goods หรือ FMCG) อินทรี อีโคไซเคิลยังมีบทบาทเป็น “องค์กรผู้รับผิดชอบต่อผู้ผลิต” ของบริษัทที่ผลิตภัณฑ์นมรายใหญ่ที่สุดของประเทศศรีลังกาด้วย

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนได้ที่ Sustainability Performance Index ปี 2566 หรือบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

3. ความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรน้ำ

หัวข้อ Sustainable Development Goal (SDG) ที่เกี่ยวข้อง



3.1 เป้าหมายการดำเนินงาน

ประเด็นเรื่องของการบริหารจัดการน้ำ ได้รับการยอมรับว่าเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาในทุกรูปแบบ เพราะน้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติสำคัญที่มักจะขาดแคลน และนับว่าเป็นหัวใจของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งรวมถึงมวลมนุษยชาติด้วย ซึ่งหากขาดน้ำที่เพียงพอ อาจสร้างให้เกิดความกดดันในทุกภาคส่วน ที่จะส่งผลกระทบต่อระดับคุณค่าของความอุดมสมบูรณ์ของสภาพดิน ที่มีผลกระทบต่อเนื่องไปยังพืชพันธุ์ และแหล่งเพาะปลูกอาหารของมนุษย์และสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ อีกทั้งยังป้องกันระดับความเสื่อมของหน้าดิน และควบคุมคุณภาพและปริมาณของน้ำในระบบนิเวศให้เหมาะสม ตามที่องค์การสหประชาชาติได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับน้ำโดยตรง คือ เป้าหมายที่หก เรื่องการสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน ทำให้เราทุกคนต้องมุ่งเดินหน้าสร้างกลยุทธ์และเป้าหมายเรื่องนี้ให้เป็นรูปธรรม

โดยในกลุ่มบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการลดอัตราการใช้น้ำต่อการผลิตปูนซีเมนต์อย่างน้อยร้อยละ 20 และส่งเสริมการใช้น้ำผิวดินให้ได้มากกว่าร้อยละ 45 (ปรับขึ้นจากร้อยละ 40) ในกระบวนการผลิตภายในปี 2573

สำหรับประเด็นเรื่องของเหมือง กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักรู้เป็นอย่างดีว่าธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สร้างผลกระทบกับระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการสร้างกลยุทธ์ที่คำนึงถึงการป้องกันและลด

ผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ตามลำดับขั้นของการลดผลกระทบ (Mitigation Hierarchy) อาทิ การหลีกเลี่ยง (Avoidance) การลดผลกระทบ (Minimize) ตลอดจนการชดเชย (Offset) โดยกลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิ ต่อความหลากหลายทางชีวภาพภายในปี 2573 ด้วยการทำการประเมินและดำเนินการภายใต้แนวทางการแก้ปัญหาด้วยวิธีธรรมชาติ (Natural Base Solution หรือ NBS) อาทิ แนวปะการังเทียมสำหรับที่อยู่อาศัยทางทะเล หรือเรือนเพาะชำป่าชายเลน ซึ่งมีส่วนช่วยให้บรรลุเป้าหมายด้านสภาพอากาศและพลังงาน

3.2 กลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ต้องการสร้างความสมดุลนิเวศเชิงบวก เริ่มจากการหลีกเลี่ยงกระบวนการทำงานที่จะส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพให้ได้มากที่สุด แล้วตามด้วยการจัดทำแผนป้องกันและฟื้นฟูให้สอดคล้องกัน หรือการทดแทนความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Offset) เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีผลกระทบเชิงลบหลงเหลือต่อระบบนิเวศ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการชี้แนะ สนับสนุนและคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ หรือชื่อย่อว่า IUCN ตามแนวทางที่ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MoU) ไว้ในระดับภูมิภาค ถึงความร่วมมือในการวางแผนและกำหนดแผนงานของทุกบริษัทในกลุ่มฯ ทางด้านการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ

ในแต่ละโรงงานภายในกลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนงานการบริหารจัดการน้ำที่ชัดเจนและเป็นระบบ ซึ่งรวมถึงการวัดปริมาณการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เราใช้แนวทางการทำงานและเครื่องมือวิเคราะห์จาก Global Cement and Concrete Association (GCCA) ในการชี้จุดและติดตามความเป็นไปได้ของการสูญเสียน้ำเพื่อหาโอกาสในการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้ง ยังมีการสร้างแหล่งเก็บน้ำ เพื่อเก็บกักน้ำผิวดิน จากทั้งบ่อน้ำขุดและบ่อจากการทำเหมือง ไว้ใช้ในกระบวนการผลิตให้ได้มากกว่าร้อยละ 45 ในปี 2573 โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการทรัพยากรน้ำ ทั้งภายในองค์กรและเปรียบเทียบกับบริษัทชั้นนำ เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้

3.3 ภาพรวมและผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 กลุ่มบริษัท ทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในประเด็นต่าง ๆ เพื่อตรวจสอบมูลค่าความหลากหลายทางชีวภาพ โดยอิงตามแนวทางและเครื่องมือที่ออกแบบโดยสมาคมผู้ผลิตซีเมนต์และคอนกรีตโลก (Global Cement and Concrete Association หรือ GCCA) ภายใต้การดำเนินงานนี้ แผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Management Plan หรือ BMP) จะได้รับการพัฒนาและปรับเปลี่ยน (หากจำเป็น) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายผลกระทบเชิงบวกสุทธิของบริษัท ทั้งนี้ BMP จะสนับสนุนการหาแนวทางแก้ไขที่โรงงาน โดยการพิจารณาผลกระทบของการดำเนินงาน การออกแบบการฟื้นฟู และการปรับปรุง เพื่อสร้างความหลากหลายทางชีวภาพให้เกิดขึ้นสูงสุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ขณะเดียวกันก็ใช้มาตรการชดเชยด้วย อาทิ โครงการชดเชยความหลากหลายทางชีวภาพ

ในปี 2566 กลุ่มบริษัท ได้ออกนโยบายระดับกลุ่มเพื่อสนับสนุนการทำงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Group Biodiversity Policy) โดยนโยบายมีแนวทางสำคัญในเชิงกลยุทธ์แม่บท ที่เป็น ที่รับทราบของคนในองค์กร และระบุนความรับผิดชอบที่ชัดเจนทั้งในระดับกลุ่มและในแต่ละประเทศ

ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมกับการทำงานตามนโยบายในทุกขั้นตอน เพราะกลุ่มบริษัท เชื่อว่า ความยั่งยืนของโครงการต่าง ๆ จะเกิดขึ้นได้ต่อเมื่อมีความร่วมมือจากทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัท ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจระดับภูมิภาคกับ IUCN เพื่อติดตามข้อตกลงในระดับท้องถิ่น ส่วนบริบทของประเทศกัมพูชา บริษัท ซีป มง อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น กำลังทำงานร่วมกับ IUCN ในประเทศกัมพูชา เพื่อขับเคลื่อนการสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิต่อความหลากหลายทางชีวภาพภายในปี 2573 โดยส่วนหนึ่งคือ การพัฒนาโครงการร่วมกับองค์การอนุรักษ์ทางทะเลกัมพูชา (Marine Conservation Cambodia หรือ MCC) ในโครงการฟื้นฟูความสมบูรณ์ของพันธุ์ปลาทะเล ที่ใช้แนวปะการังคอนกรีตมาปกป้องพื้นที่เพาะพันธุ์และหยุดการลากอวนกันทะเลและตกปลา

นอกจากนั้น ในเดือนตุลาคม 2566 บริษัท ซีป มง อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น ได้จัดการประชุมร่วมกับ IUCN และจัดเยี่ยมชม MCC ในจังหวัด Kep ของประเทศกัมพูชา เพื่อตรวจสอบโครงการฟื้นฟูและป้องกันความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศทางทะเล ซึ่งโครงการนี้ดำเนินงานโดยใช้บล็อกคอนกรีตบล็อกในกันทะเลเพื่อป้องกันการประมงที่ผิดกฎหมาย และเพื่อปรับปรุงระบบนิเวศทางทะเลและหญ้าทะเล นอกจากนี้ ยังเป็นการศึกษาโอกาสในการชดเชยความหลากหลายทางชีวภาพ อย่างไรก็ตาม จำเป็นต้องมีการทบทวนโครงการเพิ่มเติม หากคาดว่าจะนำไปใช้จริงได้ในปี 2567

ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ในปี 2566 กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำ โดยการลดการใช้ น้ำจากแหล่งน้ำใต้ดินและการติดตั้งเครื่องตรวจจับน้ำรั่วซึม ตลอด จน การบำบัดน้ำเสียให้กลับมาใช้ซ้ำได้ใหม่ ด้วยกระบวนการ Waste Heat Recovery อีกทั้งยังมีการใช้น้ำฝนที่กักเก็บไว้ในกระบวนการผลิตที่เพิ่มมากขึ้นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น และการสร้างบ่อน้ำใหม่อีกด้วย ซึ่งในการประชุมประจำปีไตรมาสของกลุ่มบริษัท ได้มีการเน้นย้ำความสำคัญของการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กันภายในบริษัทในกลุ่มฯ และส่งเสริมให้แต่ละบริษัทดำเนินการเรื่องนี้ให้เป็นรูปธรรมขึ้น

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรน้ำ ได้ที่ Sustainability Performance Index ปี 2566 หรือบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

3.4 โครงการเด่นในปี 2566

1. โครงการการใช้น้ำสุทธิเป็นบวก ของ บริษัท ซีป มง อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น ประเทศกัมพูชา

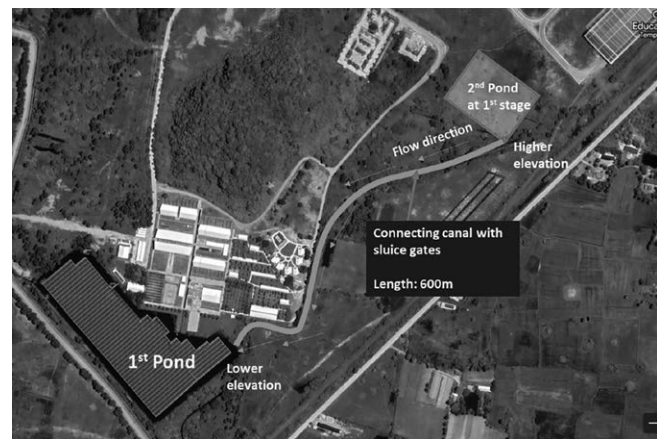
การบรรลุการใช้น้ำสุทธิเป็นบวกเป็นประโยชน์ต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนั้น เป้าหมายของบริษัทฯ คือการเพิ่มแหล่งกักเก็บน้ำผิวดินเพื่อการบริโภคและการดำเนินงานให้ได้มากที่สุด โดยสร้างบ่อแห่งที่สอง ที่มีปริมาณประมาณ 40,000 ลูกบาศก์เมตร (ลบ.ม.) ต่อปี โดยจะขยายเพิ่มเติมจนมีความจุรวมโดยประมาณ

ของบ่อที่สอง ประมาณ 160,000 ลบ.ม. โดยมีร่างแผนผัง
ดังในรูปที่ 1

ทั้งนี้ เพื่อรักษาและยืดชีวิตและปกป้องน้ำใต้ดินจากเหตุเชิงลบ
ในอนาคต การสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางธรรมชาติดังกล่าว
จึงเป็นหนึ่งในแนวทางที่เหมาะสม เพื่อสร้างสมดุลระหว่างความ
หลากหลายทางชีวภาพและน้ำ

ดังที่ได้กล่าวไปแล้วว่าน้ำเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อรักษาความหลากหลาย
ทางชีวภาพ และความหลากหลายทางชีวภาพช่วยสนับสนุนวัฏจักร
ของน้ำ ดังนั้น การเพิ่มการกักเก็บน้ำผิวดินเป็น “ภูมิคุ้มกันต่อ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” (Climate Proofing) รวบรวม
น้ำที่ไหลบ่า (น้ำฝน) เพื่อวัตถุประสงค์หลายประการ รวมถึง
การดำเนินงานของบริษัทฯ และการใช้ในประเทศ เนื่องจากการ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลกระทบร้ายแรงในปีต่อ ๆ ไป

ในปี 2566 บ่อน้ำจืดแห่งใหม่แห่งที่สอง ได้ถูกสร้างขึ้น โดยมีความจุ
ประมาณ 35,000 ลบ.ม. บ่อที่สอง นี้ใช้กักเก็บน้ำฝนในช่วงฤดูฝน
ดังที่แสดงในรูปที่ 2 เพื่อปล่อยน้ำบางส่วนออกสู่บ่อน้ำจืดที่หนึ่ง
และเพื่อเป็นการเพิ่มการใช้ น้ำผิวดินในปี 2567 จึงได้มีการสร้าง
คลองเพื่อเชื่อมต่อบ่อน้ำที่สอง และบ่อน้ำที่หนึ่ง ซึ่งคลองถูกสร้าง
ให้โครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพมีประตูประบายน้ำอย่างน้อยสอง
ประตูเพื่อควบคุมการไหลของน้ำเข้าสู่บ่อแรก โดยคาดว่าจะแล้ว
เสร็จต้นปี 2567 โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นไป ขั้นที่สองของ
การสร้างบ่อน้ำจืดจะเกิดขึ้นโดยมีความจุเพิ่มเติมประมาณ
40,000 ลบ.ม.



รูปที่ 1: โครงการประภาคารน้ำที่ บริษัท ซีป มง อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น
(สร้างบ่อน้ำที่สอง)



รูปที่ 2: บ่อน้ำจืดแห่งที่สอง (ในระยะแรกความจุประมาณ 35,000 ลบ.ม.)

4. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

หัวข้อ Sustainable Development Goal (SDG) ที่เกี่ยวข้อง



4.1 เป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมายที่สำคัญที่สุดของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงในการดำเนินการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย คือ เป้าหมาย **ภัยอันตรายเป็นศูนย์ (Zero Harm)** โดยเป็นองค์ประกอบพื้นฐานของเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนปี 2573 ครอบคลุมการดูแลพนักงานหรือผู้รับเหมาในพื้นที่ทำงาน กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและปกป้องดูแลทุกคนอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน ทั้งเรื่องสุขภาพและสภาพแวดล้อมการทำงาน โดยเป้าหมายนี้ยังรวมไปถึงชุมชนในบริเวณที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ โดยตั้งเป้าลดอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน (Lost Time Injury หรือ LTI) ให้ต่ำลงอย่างน้อยร้อยละ 10 ในแต่ละปี เพื่อที่จะขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทฯ ให้มีภัยอันตรายเป็นศูนย์ได้อย่างแท้จริงในปี 2573 ซึ่งจะรวมไปถึงการลดเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดการสูญเสียต่อชีวิตและก่อให้เกิดความพิการด้วย

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการสร้างผู้นำแบบเชิงรุก เพื่อช่วยป้องกันการบาดเจ็บและความเจ็บป่วย และสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและน่าทำงาน ใช้เครื่องมือและระบบการทำงานที่คำนึงถึงความปลอดภัย มีการอบรมให้ความรู้และกระบวนการทำงานที่ปลอดภัย รวมถึงการกำกับดูแลให้มีการวางระเบียบงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้เข้มงวดและมีประสิทธิภาพสูงสุด

4.2 กลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย

การกำกับดูแลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety หรือ OH&S) ของกลุ่มบริษัทฯ กำหนดความรับผิดชอบในการดำเนินงานให้ครอบคลุมในทุกการดำเนินธุรกิจ และมีตัวชี้วัด (KPI) ที่ชัดเจนสำหรับคณะผู้บริหารในทุกประเทศ เจ้าของพื้นที่ที่รับผิดชอบ หัวหน้างาน ตลอดจนพนักงาน โดยให้ความสำคัญทางด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ขับเคลื่อนการดำเนินงานและการปฏิบัติตามระบบบริหารจัดการความปลอดภัยฉบับของกลุ่มบริษัทฯ (Group Safety Management System)
- ตรวจสอบกระบวนการทำงานทางด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของทุกหน่วยธุรกิจให้อยู่ในระดับสากล
- นำกระบวนการมาใช้เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด โดยมุ่งหวังผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพที่ดีเยี่ยม
- จัดให้ผู้บริหารและหัวหน้างานรับผิดชอบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแบบบูรณาการ
- ใช้ความเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ และแสดงออกอย่างชัดเจนในการดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมาในพื้นที่ทำงาน
- จัดการดูแลให้พนักงานและผู้รับเหมาในพื้นที่ทำงาน ได้รับการตรวจสุขภาพ และตรวจสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างเป็นประจำ เพื่อให้มีความพร้อมสำหรับการทำงาน และมีสวัสดิการที่เหมาะสม

นอกเหนือจากการติดตามผลการดำเนินงาน และการเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจากองค์กรภายนอกแล้ว ยังเสริมด้วยการสร้างขีดความสามารถและการฝึกอบรม พร้อมให้ประสาคนิยบัตรรับรองพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในทุกด้านของธุรกิจ อีกทั้งยังมีการตรวจสอบผ่านเครือข่ายภายในกลุ่มของบริษัทฯ (Peer-to-Peer) เพื่อยกระดับ

การเรียนรู้ในหลากหลายมิติ หลากหลายมุมมอง สนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมแห่งการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้กระบวนการทำงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยร่วมกันทั้งกลุ่มบริษัท

4.3 ภาพรวมและผลการดำเนินงาน

คณะทำงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กรอยู่ภายใต้การกำกับดูแลโดยตรงของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม โดยมีหน้าที่ให้นโยบายภาพรวมดูแลการพัฒนากระบวนการทำงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้เทียบระดับสากล และให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ผ่านการใช้ความเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ และแสดงออกอย่างเห็นได้ชัดในการดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบุคลากรด้วยการเสริมแรงทางบวก และการบริหารจัดการที่เหมาะสมในกรณีที่มีการละเมิดระเบียบหรือข้อบังคับที่กำหนดไว้

ปัจจุบันอัตราการความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของกลุ่มบริษัท อยู่ที่ร้อยละ 0.11 เทียบกับเป้าหมายภัยอันตรายเป็นศูนย์ (Zero Harm) ในปี 2573

4.4 โครงการเด่นในปี 2566

โครงการที่สำคัญในปี 2566 ครอบคลุมกระบวนการตรวจสอบทั่วทั้งกลุ่มบริษัท สำหรับหน่วยงานที่มุ่งเน้นในเรื่องมาตรฐานและคำสั่งด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS) โดยมาตรฐานระบุว่า องค์กรต้องจัดการ OHS ในระดับกลุ่ม ระดับประเทศ และระดับโรงงานอย่างไบบ้าง และคำสั่งต้องระบุรายละเอียดข้อกำหนดขั้นต่ำสำหรับการทำงานที่ปลอดภัย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังดำเนินการตรวจสอบการออกแบบและความปลอดภัยอย่างละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินงานของอินทรี อีโคไซเคิล ที่มีอยู่ในประเทศไทยและเวียดนาม และออกคู่มือความปลอดภัยของเหมืองหินอินทรีที่ให้แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในการปฏิบัติงานในเหมืองหินสุดท้ายนี้ กลุ่มบริษัท ยังจัดทำแคมเปญการสื่อสารทั่วทั้งกลุ่มสำหรับพนักงานทุกคนในหัวข้อ “พฤติกรรมเพื่อความปลอดภัย... เราทำได้” (Last Step Behaviors) ซึ่งมุ่งเน้นไปที่สาเหตุทำให้เกิดอุบัติเหตุที่พบบ่อยที่สุดของกลุ่มบริษัท



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ได้ที่ Sustainability Performance Index ปี 2566 หรือบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

5. การสร้างความผูกพันกับชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

หัวข้อ Sustainable Development Goal (SDG) ที่เกี่ยวข้อง



5.1 เป้าหมายการดำเนินงาน

อินทรีเดินหน้าสร้างความผูกพันกับชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินการสร้างความผูกพันของชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมไปถึงพนักงานของเราทุกคน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม กลุ่มบริษัทฯ ได้สร้างความร่วมมือของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาด้านความยั่งยืน ปี 2573 ร่วมกัน โดยมีการวางแผนงานการสร้างความผูกพันกับชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมทุกหน่วยผลิตของกลุ่มบริษัทฯ และมีการประเมินผลกระทบจากกิจกรรมที่ดำเนินการตามแผนงานนั้นอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

ทั้งนี้ กิจกรรมการสร้างความผูกพันกับชุมชนจะมุ่งเน้นที่การสื่อสาร ให้ความรู้และสนับสนุนการศึกษาแก่คนในชุมชน ไม่ว่าจะเป็นความรู้ทางวิชาชีพ อาชีพ ทักษะงานช่าง ซึ่งเป็นที่ต้องการในภูมิภาค รวมไปถึงการจัดกิจกรรมกับชุมชนที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการดำเนินการด้านอื่น ๆ ของเป้าหมายการพัฒนาด้านความยั่งยืน ปี 2573

5.2 กลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย

กลุ่มบริษัทฯ คำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัทฯ โดยได้มีการวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้เกิดกระบวนการที่มีประสิทธิภาพและให้ความสำคัญต่อข้อมูล ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียสำคัญมาใช้ประโยชน์ในการวางแผนกลยุทธ์และกิจกรรมทางธุรกิจให้เหมาะสมและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม

โดยกลุ่มบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการสร้างความผูกพันกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	กลยุทธ์ในการสร้างความผูกพัน
พนักงาน	ดูแลพนักงานให้มีสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยที่ดีในการทำงาน รวมถึงความเป็นอยู่ที่ดีตลอดจนโอกาสในการพัฒนาความก้าวหน้าในการทำงาน	■ การพัฒนาให้ผู้บังคับบัญชามีภาวะผู้นำ ใส่ใจดูแลพนักงาน ■ การส่งเสริมการมีส่วนร่วม และการสื่อสารแบบสองทางภายในองค์กร ■ พัฒนาสภาพแวดล้อม และวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน ■ สำรวจความคิดเห็นพนักงานเป็นประจำ
ลูกค้า	ตอบสนองทุกความต้องการเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จลูกค้า	■ การจัดการประชุมพบปะและเยี่ยมลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ทั้งแบบเจอตัวและผ่านช่องทางออนไลน์ ■ การพัฒนาช่องทางการสื่อสาร การทำธุรกิจด้วยระบบออนไลน์ เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ■ การจัดการอบรมให้ความรู้ลูกค้าและแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทฯ ■ การสำรวจความคิดเห็นลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ
ชุมชน	ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนทั้ง CSR-In Process คือ การป้องกันหรือลดผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อชุมชนรวมถึงการทำโครงการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่าง ๆ ของชุมชน หรือที่เรียกว่า CSR-After Process อย่างต่อเนื่อง	■ การสำรวจความคิดเห็นชุมชนเป็นประจำ ■ การพัฒนาช่องทางการสื่อสาร ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ■ การเปิดให้ผู้นำชุมชน และประชาชนเข้าเยี่ยมชมโรงงาน ■ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาและบริหารโครงการสำคัญต่าง ๆ ■ การจัดตั้งกองทุนพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนคณะกรรมการที่ปรึกษา (Advisory Panel) ด้านการสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับชุมชน

ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	กลยุทธ์ในการสร้างความผูกพัน
ผู้จัดหาสินค้าและบริการ	ส่งเสริมความร่วมมือ และให้การสนับสนุนที่ดีต่อกันเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ และความเจริญก้าวหน้าเติบโตไปด้วยกัน	■ การประกาศนโยบายและจรรยาบรรณของผู้จัดหาสินค้าและบริการ (Supplier Code of Conduct) ■ การประกาศนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืน และการนำไปปฏิบัติ (Sustainable Procurement & Guidelines) ■ การจัดประชุมเพื่อการสื่อสารที่ดีและการฝึกอบรมพัฒนาในด้านต่าง ๆ
ผู้ถือหุ้น	ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมไปกับการสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร	■ การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี ■ การสื่อสาร และการจัดกิจกรรมดูงาน รวมถึงการมีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR หรือด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ
ภาคราชการและองค์กรภายนอก	การปฏิบัติตามกฎหมาย และการให้ความร่วมมือกับทางราชการ ตลอดจนมองหาโอกาสในการมีส่วนร่วมให้การสนับสนุนกิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และประเทศชาติ	■ ศึกษากฎหมาย และการดำเนินงานทุกด้านให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย ■ การเข้าร่วมประชุม สัมมนา แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับทางราชการ พร้อมกับการให้การสนับสนุนในการจัดนิทรรศการ หรือสัมมนาต่าง ๆ ■ การมีส่วนร่วมสนับสนุน หรือดำเนินโครงการเพื่อสังคม ประเทศชาติของทางราชการ หรือองค์กรภายนอกต่าง ๆ
สื่อมวลชน	เพื่อให้สื่อมวลชนต่าง ๆ มีความเข้าใจที่ดีต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงนโยบายและโครงการสำคัญต่าง ๆ ทำให้สามารถสื่อสารได้ถูกต้องและเหมาะสมต่อไปยังผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยทั่วไป	■ การสนับสนุนข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน และความก้าวหน้าในโครงการสำคัญต่าง ๆ ให้กับสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ ■ การเปิดโอกาสให้สื่อมวลชนเข้าพบผู้บริหาร เยี่ยมชมโรงงาน รวมถึงการทำกิจกรรมเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อมร่วมกันอยู่เสมอ

5.3 ภาพรวมและผลการดำเนินงาน

5.3.1 ชุมชน

แต่ละหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง กำหนดแผนการมีส่วนร่วมกับชุมชนทุกปี ครอบคลุมทั้ง CSR-in-process และ CSR-after-process การสื่อสารกับชุมชนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการวางแผน และการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาชุมชน โดยใช้ความรู้ ทักษะ และทรัพยากรของกลุ่มบริษัทฯ มาเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมการเติบโตในระยะยาวของชุมชนและสังคม

ในประเทศไทย บริษัทฯ มุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน โดยสร้างเส้นทางสู่ผู้ผลิตสู่ปูนคาร์บอนต่ำ และแบ่งปันความเชี่ยวชาญและประสบการณ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งจะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนภายในชุมชน ตัวอย่างหนึ่งที่น่าสนใจ คือ ความร่วมมือกับนักเรียนอาชีวศึกษาจากทั่วประเทศไทย โดยในแต่ละปีมีนักเรียนเข้าร่วม **“การแข่งขันอาชีวศึกษา (Vocational Education Commission Competition หรือ VEC)”** ซึ่งเป็นการแข่งขันทักษะปูนซีเมนต์และคอนกรีตระดับชาติที่ดึงดูดนักเรียนมากกว่า 432,000 คน นับตั้งแต่ก่อตั้งโครงการในปี 2538 โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ภาครัฐได้สนับสนุนกิจกรรมนี้ด้วยปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ และทำงาน ร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ ตอกย้ำความมุ่งมั่นของ บริษัทฯ ในด้านการส่งเสริมศึกษาและการพัฒนาทักษะ



นอกจากนี้ อินทียังตระหนักถึงความสำคัญของช่างก่ออิฐที่ใช้ทักษะพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และแม้ว่าพวกเขาจะมีความเชี่ยวชาญอย่างมาก แต่บริษัทฯ เชื่อว่าการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและการติดตามความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมเป็นสิ่งสำคัญ จึงร่วมมือกับกระทรวงแรงงานเพื่อรับลงทะเบียนช่างก่อสร้างในโครงการ **“ช่างก่อสร้างอินทรี 4.0”** ที่ช่วยเพิ่มทักษะช่างก่ออิฐและมอบความรู้ที่มีการอัปเดตให้ทันสมัยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์และคอนกรีต เพื่อให้มั่นใจว่าพวกเขายังคงอยู่ในระดับแถวหน้าในวิชาชีพนี้



ในประเทศเวียดนาม อินทรี เวียดนาม จัดการประชุมผู้มีส่วนได้เสีย ในเขต Kien Giang จังหวัด Kien Giang เพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรม CSR ที่ดำเนินการโดยอินทรี งานนี้มีบุคคลสำคัญ รวมถึงผู้นำชุมชนจาก อำเภอ Kien Luong โดยตัวแทนของอินทรี เวียดนามตั้งเป้าที่จะส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับชุมชนท้องถิ่น ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนของอินทรีในประเทศเวียดนาม



INSEE ORGANIZED STAKEHOLDER MEETING 2023 IN KIEN LUONG DISTRICT, KIEN GIANG PROVINCE

5.3.2 ลูกค้า

การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

สร้างความสัมพันธ์ทางความรู้สึกอย่างลึกซึ้งมากขึ้นกับลูกค้า

แนวทางที่ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์ทางอารมณ์ให้มากขึ้นกับลูกค้าเป็นส่วนสำคัญในกลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยยึดลูกค้าเป็นแกนนำหลักของสิ่งที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการและขยายการทำงานไปทั่วทั้งห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมทุกด้านตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด ไปจนถึงการขายและการบริการ

เป้าหมาย คือ การเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าให้สูงสุด เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และส่งเสริมการเติบโตที่ยั่งยืน สอดคล้องกับความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับความร่วมมือแบบได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย เพื่อดึงดูดและรักษาลูกค้า

สำหรับการวัดความพึงพอใจและความคาดหวังของลูกค้า กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการสำรวจการจัดการลูกค้าสัมพันธ์อย่างครอบคลุม แบบสำรวจเหล่านี้ครอบคลุมจุดติดต่อกับลูกค้าที่สำคัญของทุกหน่วยธุรกิจในประเทศไทย และขยายข้ามพรมแดนไปยังประเทศต่าง ๆ คือ ประเทศเวียดนาม ศรีลังกา บังกลาเทศ และกัมพูชา ผ่านการสำรวจและใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย กลุ่มบริษัทฯ รับฟังความคิดเห็นของลูกค้าและนำคำแนะนำในการปรับปรุงไปใช้

สำหรับคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าในประเทศไทย อยู่ที่ร้อยละ 94.5 ซึ่งเกินเป้าหมายร้อยละ 90 ของปี 2566 ถือเป็นข้อพิสูจน์ถึงความพยายามของบริษัทฯ ในการสร้างความสัมพันธ์ที่เชื่อถือได้และยั่งยืนกับลูกค้า

แนวทางองค์รวมในการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน

นอกเหนือจากวิธีการดั้งเดิมในการส่งเสริมความภาคภูมิใจต่อตราสินค้า อาทิ ใช้สิ่งจูงใจและรางวัล กลุ่มบริษัทฯ มีการใช้แนวทางแบบองค์รวม (Holistic Approach) ด้วย เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางอารมณ์กับลูกค้า กลยุทธ์ดังกล่าวเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการมีส่วนร่วมและโปรแกรมการฝึกอบรมมากมายที่จัดขึ้นร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยบริษัทฯ จัดกิจกรรมตลอดทั้งปีในทุกประเทศที่มีโรงงาน อาทิ การประชุมลูกค้าอินทรีปี 2566 ในประเทศเวียดนาม นับเป็นเวทีสำหรับการแบ่งปันข้อเสนอแนะของบริษัทฯ มีการตอบคำถามโดยตรงและเปิดเผยประสบการณ์ทางห้องปฏิบัติการ i2i (innovation-to-industry) แบบเสมือนจริง 360 องศา ที่ออกแบบมาเพื่อดึงดูดลูกค้าทุกกลุ่ม ซึ่งพื้นที่การทำงานร่วมกันของ i2i ช่วยเพิ่มการแบ่งปันความรู้ผ่านเว็บไซต์ที่มีข้อมูลเชิงลึกจากทีมงานมืออาชีพในอุตสาหกรรมและนักวิชาการระดับโลก ครอบคลุมหัวข้อมากมาย ตั้งแต่แนวปฏิบัติในการก่อสร้างไปจนถึงนวัตกรรมวัสดุและการออกแบบอาคารที่ยั่งยืน

ความมุ่งมั่นในการจัดหาแนวทางการบริการที่ดีที่สุด

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงมุ่งมั่นและทุ่มเทในการนำเสนอสินค้าและบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า ความมุ่งมั่นนี้ขยายไปสู่การรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทฯ ทำการตรวจสอบและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการผลิตและบริการ และเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายความโปร่งใส จึงรายงานผลกระทบเหล่านี้อย่างชัดเจนและเปิดเผย ความคิดริเริ่มที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การได้รับใบรับรอง Environmental Product Declaration (EPD) สำหรับผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ทั้งหมด ปัจจุบันปูนซีเมนต์ของกลุ่มปูนซีเมนต์นครหลวงในประเทศไทย ศรีลังกา และเวียดนาม ได้รับการรับรอง EPD เต็มรูปแบบแล้ว นอกเหนือจากการให้ความสำคัญกับความยั่งยืนแล้ว บริษัทฯ ยังมีความเป็นเลิศในด้านนวัตกรรมบริการ และความเป็นมืออาชีพ โดยออกแบบนวัตกรรมมาเพื่อช่วยเหลือลูกค้าในการขับเคลื่อนยุคดิจิทัล

อีกทั้ง “อินทรีฟลัส” ก็ได้รับการปรับปรุง เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และมีตัวเลือกการให้บริการได้ในที่เดียวและสามารถใช้งานผ่านมือถือ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งมอบคุณค่าและอำนวยความสะดวกในการเติบโตและการพัฒนาร่วมกันของลูกค้า

การฝึกอบรมลูกค้าและการแบ่งปันองค์ความรู้

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงจัดการฝึกอบรมแก่พันธมิตรที่เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและวิศวกร นอกจากนี้ การฝึกอบรมช่างก่อสร้างและผู้รับเหมา ก็เป็นสิ่งสำคัญอันดับต้น ๆ ในประเทศที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ และมีการจัดกิจกรรมมากมายทั่วทั้งกลุ่มเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การสาธิตผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในการก่อสร้าง รวมถึงการสาธิตผลิตภัณฑ์และการฝึกอบรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

พันธมิตรผู้จัดจำหน่ายและร้านค้าปลีกของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการศึกษาและการฝึกสอนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการฝึกอบรมการขาย การฝึกสอนการขายสำหรับตัวแทน และการฝึกสอนธุรกิจสำหรับผู้จัดการ เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจ ทีมงานภาคสนามทำการสาธิตผลิตภัณฑ์ในสถานที่ของพันธมิตร เพื่อเสริมคำแนะนำที่พวกเขาให้กับลูกค้า

ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคของบริษัทฯ ให้การฝึกอบรมแก่วิศวกร สถาปนิก และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ถึงองค์ความรู้ล่าสุดเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดการโครงการ การเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน การทดสอบและประสิทธิภาพ บริษัทภาครัฐและเอกชน และหน่วยงานภาครัฐเสาหลักของการศึกษาวิชาชีพนี้คือประสิทธิภาพทางเทคนิค กฎระเบียบ และองค์ประกอบของวัสดุใหม่เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ โดยการใช้ซีเมนต์คาร์บอนต่ำหรือปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก

นอกเหนือจากการแบ่งปันความรู้แก่ลูกค้าและผู้มีอิทธิพลสำคัญแล้ว กลุ่มธุรกิจปูนซีเมนต์ของประเทศไทย ยังจัดทำหลักสูตรด้านความปลอดภัยที่ออกแบบและดำเนินการโดยได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงแรงงานในประเทศไทย เพื่อให้ทเรียนด้านความปลอดภัยขั้นพื้นฐานแก่ช่างก่อสร้างในท้องถิ่น

5.3.3 พนักงาน

ในปี 2566 การสำรวจความผูกพันของพนักงานยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของพนักงานทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ โดยตั้งเป้าหมายความผูกพันของพนักงานไว้ที่ร้อยละ 80 ซึ่งในปี 2566 มีคะแนนความผูกพันของพนักงานอยู่ที่ร้อยละ 75 โดยทุกปี แผนการพัฒนาความผูกพันของพนักงาน จะได้รับการระบุและดำเนินการเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงประเด็นที่สามารถพัฒนาความผูกพันโดยรวมของพนักงาน โดยแผนนี้ นับเป็นหน้าที่ของผู้บริหารระดับสูงขององค์กร ที่จะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

ทั้งนี้ การสร้างความผูกพันของพนักงานกับองค์กรที่ผ่านมา ส่งผลให้บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2023” ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสร้างความผูกพันของพนักงานในระดับสูงและการอุทิศเพื่อพนักงาน และแสดงถึงคำมั่นสัญญาของอินทรีที่มุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีที่สุดสำหรับพนักงาน และผู้สมัครงานในอนาคต ซึ่งทุกคนสามารถทำงานได้เรียนรู้ เป็นผู้นำ และตระหนักถึงศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่



การปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ดำเนินธุรกิจโดยการยึดมั่นปฏิบัติตามหลักการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัดมาอย่างต่อเนื่อง ปฏิเสธการเลือกปฏิบัติหรือการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นในเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน และหาแนวทางการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน นั้นหมายรวมถึง การระบุ การประเมิน และการควบคุมผลกระทบด้านลบที่อาจเกิดขึ้น ด้วยกระบวนการจัดการที่เหมาะสม รวมถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาของผู้ที่ได้รับผลกระทบทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการจ้างงานที่เป็นธรรมโดยพิจารณาจากความสามารถในการทำงานของตัวบุคคลเท่านั้น ไม่กีดกันเรื่อง สีผิว อายุ เพศ เพศสภาพ และการแสดงออกทางเพศ ชชาติพันธุ์ ศาสนา ความพิการ สถานะของครอบครัว สถานะทางสังคมใด ๆ ก็ตาม

ตามแนวทางของการคุ้มครองทางด้านสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNGP) บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) มีความเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจจะประสบความสำเร็จ และสามารถดำรงอยู่ได้ ก็ต่อเมื่อมีการให้ความเคารพ การส่งเสริม ให้ความสำคัญและการปฏิบัติอย่างแท้จริงด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ขอความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเราทุกภาคส่วน ต้องยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางของหลักการเดียวกันตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

1. การคุ้มครองสิทธิของพนักงาน

สิทธิของพนักงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานจะต้องสอดคล้องกับมาตรฐานทางด้านแรงงานทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติในทุกพื้นที่ที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ ซึ่งรวมถึงการปลูกฝังวัฒนธรรมในการทำงานที่ให้ความเคารพต่อสิทธิในความเป็นมนุษย์อย่างเท่าเทียม โดยไม่ปิดกั้นความแตกต่างของสถานะของร่างกายและจิตใจ เชื้อชาติและสัญชาติ ประเทศ ต้นกำเนิดและชาติพันธุ์ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม รวมทั้งวัฒนธรรมประเพณี หรือสถานะอื่น ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดของแต่ละประเทศ

1.1 การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ เปิดโอกาสให้กับผู้สมัครงานทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยไม่คำนึงถึงเพศสภาพ ความแตกต่างของรสนิยมทางเพศ ความพิการ การศึกษา เชื้อชาติ อายุ หรือศาสนา โดยมีใจว่าทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีขั้นตอนในการสรรหาและคัดเลือกที่ยุติธรรมและโปร่งใส

1.2 การส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพพนักงาน

พนักงานทุกคนจะได้รับโอกาสในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างเท่าเทียมกันตลอดการว่าจ้างในการทำงาน รวมถึงได้รับการสนับสนุนให้มีการพูดคุยกับหัวหน้างานอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับเส้นทางในการพัฒนาการทำงานและการเติบโตในตำแหน่งงานของตนเอง

1.3 การจัดการค่าตอบแทนอย่างยุติธรรม

กลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารค่าตอบแทนที่กับตรงกับคุณสมบัติและความสามารถของผู้สมัครงาน ทั้งนี้ ยังดูแลพนักงานทุกคนให้ได้รับค่าตอบแทนการทำงานที่เป็นธรรมและแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน

1.4 การประเมินผลการปฏิบัติงาน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปลูกฝังให้พนักงานมีวัฒนธรรมในการทำงานที่ขับเคลื่อนด้วยการส่งมอบผลงานที่มีประสิทธิภาพ โดยมีกระบวนการประเมินผลงานที่ยุติธรรม รัดกุม และโปร่งใส

1.5 การเลิกจ้างหรือยกเลิกสัญญาจ้าง

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความมั่นใจในความยุติธรรมและความโปร่งใสของกระบวนการการเลิกจ้างหรือยกเลิกสัญญาจ้าง โดยคำนึงถึงความต้องการขององค์กรอย่างเหมาะสม มีการดำเนินการด้วยขั้นตอนที่โปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางของการปฏิบัติที่เป็นธรรมและเท่าเทียมกันสำหรับพนักงาน

1.6 การสร้างวัฒนธรรมแห่งความหลากหลายและการอยู่ร่วมกัน

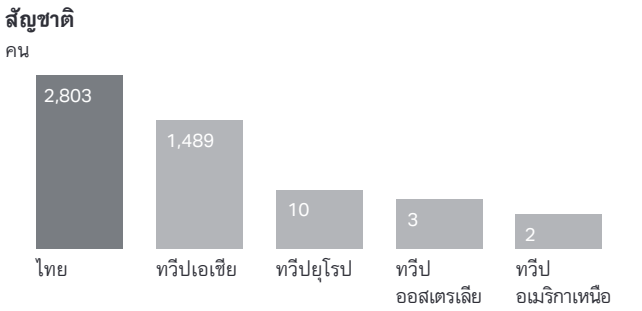
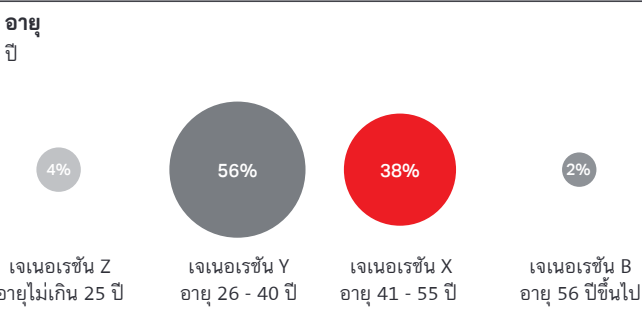
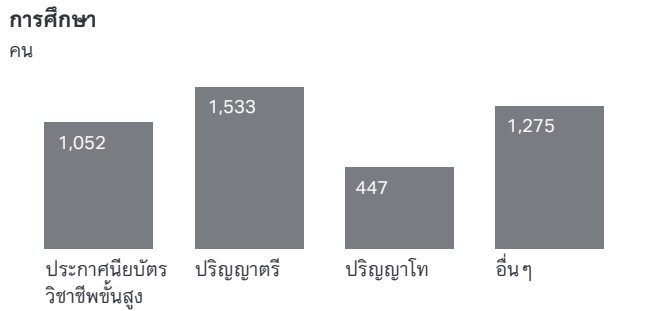
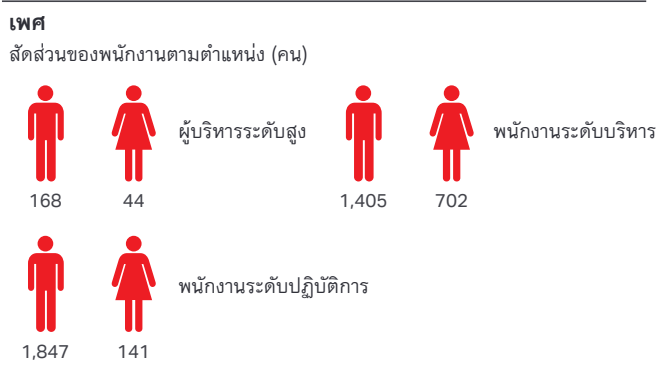
กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมของการทำงานร่วมกันของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยการให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความเป็นมืออาชีพ และโอกาสที่เท่าเทียมกันในทุกกิจกรรมที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ รวมทั้งมีการจัดช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมเพื่อส่งผ่านข้อมูลจากฝ่ายบริหาร เพื่อให้เกิดความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงการจัดการรับฟังความคิดเห็นของพนักงานด้วย

2. การจัดการให้พนักงานปฏิบัติตามแนวทางการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รวมทั้งบุคคลหรือนิติบุคคล ที่เป็นตัวแทนหรือ คณะทำงาน ทั้งในนามหรือภายใต้กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ต้องปฏิบัติตามแนวทางการ คุ้มครองสิทธิมนุษยชนเดียวกันนี้

หากมีการกระทำใดที่จะเกิดต่อหลักสิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัทฯ จะพิจารณาลงโทษทางวินัย ตามนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ และอาจจะต้องถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย หากการกระทำดังกล่าวเป็น การกระทำที่ผิดต่อกฎหมาย

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนได้จากหลักจรรยาบรรณ ทางธุรกิจ นโยบายทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ และหลักจรรยาบรรณของคู่ค้า



5.4 โครงการเพื่อสังคมโดดเด่นในปี 2566

■ อินทรี อีโคไซเคิล ประเทศไทย จับมือ Alliance to End Plastic Waste (AEPW)

อินทรี อีโคไซเคิล ประเทศไทย จับมือ Alliance to End Plastic Waste (AEPW) และร่วมกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กรุงเทพมหานคร (กทม.) ระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) รวมถึงภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อการจัดการพลาสติกและของเสียอย่างยั่งยืน (Public Private Partnership for Sustainable Plastics and Waste Management หรือ PPP Plastics) โดยมีการพัฒนาการจัดการพลาสติกที่ใช้แล้วอย่างยั่งยืน ป้องกันขยะปนเปื้อนเข้าสู่สิ่งแวดล้อม และเปลี่ยนให้เป็นวัตถุดิบทางเลือกสำหรับอุตสาหกรรม ทั้งนี้ อินทรี อีโคไซเคิลจะใช้ความเชี่ยวชาญในการนำพลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้มาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในเตาเผาปูนซีเมนต์

โครงการ Smart Recycling Hub ถูกกำหนดเพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ (MRF) โดยมีเป้าหมายกู้คืนขยะพลาสติกคุณภาพสูงอย่างน้อย 50,000 ตันต่อปี

